

**1. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się**

<b>Dziedzina nauki</b>	<b>Dyscyplina naukowa</b>	<b>Udział %</b>
dziedzina nauk humanistycznych	Nauki o kulturze i religii	100

**2. Opis efektów uczenia się, uwzględniający uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust.3 ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższymi i nauce.**

Studia drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo stanowią kontynuację studiów I stopnia i oferują szerokie wykształcenie ogólnohumanistyczne obejmujące pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych, z nastawieniem na badanie współczesnych zjawisk i przemian społeczno-kulturowych oraz doskonaleniem umiejętności i kompetencji kluczowych dla świadomego, odpowiedzialnego i aktywnego uczestnictwa w kulturze, a także praktycznego realizowania własnych zainteresowań jako badacz, animator i menedżer kultury, twórca nowych idei i pomysłów, inicjator projektów i rozwiązań odpowiadających na zapotrzebowania społeczne i motywowanych troską o lokalne środowisko. Program kształcenia zawiera treści z zakresu historii i teorii nauk o kulturze, metodologii badań kulturoznawczych, antropologii współczesności, teorii międzykulturowości i komunikacji międzykulturowej, a także zagadnienia związane z funkcjonowaniem współczesnych obiegów artystycznych i medialnych oraz ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami zarządzania instytucjami kultury.

Studia kulturoznawcze mają bardzo wszechstronny charakter, dostarczają szerokiej wiedzy humanistycznej i przygotowują do pracy badacza kultury, a także w branżach związanych z kulturą i sektorze kreatywnym: w charakterze animatora i organizatora życia kulturalnego, menadżera w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, a także w różnych instytucjach upowszechniania kultury, redakcjach, muzeach, teatrach, kinach, agencjach prasowych, reklamowych i PR-owych.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo dysponuje pogłębioną wiedzą ogólnohumanistyczną oraz orientacją we współczesnym życiu społeczno-kulturowym i w oparciu o nie potrafi podjąć krytyczno-twórczą refleksję nad zjawiskami i

problemami współczesnej kultury, a także wykorzystać zdobyte zasoby intelektualne do inicjowania samodzielnych działań poznawczych i praktycznych podporządkowanych szeroko rozumianemu interesowi publicznemu. W toku studiów kształtuje się również umiejętności i kompetencje społeczne odpowiadające potrzebom rynku pracy oraz gospodarki opartej na wiedzy, wskazując na ekonomiczne i prawne uwarunkowania wszelkich form animowania, promocji i upowszechniania kultury.

Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo absolwent:

- jest przygotowany do podjęcia studiów III stopnia, dalszego samodzielnego organizowania procesu dokształcania się, szkolenia swoich umiejętności i kompetencji zawodowych, a także wykorzystania zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji do podjęcia pracy w sektorze kreatywnym, mediach i instytucjach kultury;

- poprzez nabytą wiedzę i umiejętności niezbędne do świadomego życia w społeczeństwie jest gotowy do odpowiedzialnego uczestniczenia we wszystkich obszarach życia społecznego, reprezentujących wartości ukształtowane w duchu humanizmu, tolerancji oraz poszanowania ludzkiej godności, a także wnoszących do życia społecznego idee pielęgnowania kultury jako przestrzeni jednostkowej oraz wspólnotowej (narodowej, europejskiej, globalnej) tożsamości;

- poprzez przygotowanie do rzetelnego i odpowiedzialnego realizowania własnych form aktywności społeczno-kulturalnych z nastawieniem na rozwój i upowszechnianie kultury, poszanowanie dla dziedzictwa kultury polskiej, europejskiej i światowej, absolwent kulturoznawstwa troszczy się o szeroko rozumiany interes publiczny oraz lokalne środowisko społeczne;

- kształci i rozwija kreatywność oraz umiejętność samodzielnego myślenia jako kompetencji niezbędnych do realizowania własnych pomysłów i inicjatyw mających na celu ubogacenie oferty kulturalnej z nastawieniem na przedsiębiorczość i innowacyjność.

Symbol efektu uczenia się	Wiedza <i>absolwent zna i rozumie:</i>	odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK
KU2_W01	Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań właściwą kulturoznawstwu i naukom o kulturze oraz pokrewnym dyscyplinom humanistycznym i społecznym. Rozumie znaczenie logicznego, rzetelnego i opartego na standardach etycznych zorganizowania i przeprowadzenia procesu badawczego dla uzyskania wiarygodnej wiedzy o charakterze naukowym.	P7S_WG
KU2_W02	Zna na poziomie rozszerzonym specjalistyczną terminologię z zakresu kulturoznawstwa i innych nauk o kulturze (antropologii, socjologii, filozofii) oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych (literaturoznawstwa, językoznawstwa, nauki o komunikacji społecznej i mediach, historii sztuki). Rozumie kluczowe koncepcje i teorie wypracowane na ich gruncie w stopniu pozwalającym na zintegrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych.	P7S_WG
KU2_W03	Zna główne trendy rozwojowe współczesnego kulturoznawstwa i nauk o kulturze wraz z kluczowymi zagadnieniami podejmowanymi na ich gruncie; rozumie ich znaczenie jako wyrazu rosnącej samoświadomości dyscypliny, a także odpowiedzi na wyzwania współczesnego świata.	P7S_WG
KU2_W04	Zna mechanizmy funkcjonowania współczesnej komunikacji artystycznej i medialnej; rozumie ich uwarunkowania oraz znaczenie dla konstruowania obrazu rzeczywistości społeczno-kulturowej.	P7S_WG
KU2_W05	Zna w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje teoretyczne z zakresu teorii międzykulturowości i komunikacji międzykulturowej. Zna religijne, społeczne i polityczne podstawy własnego i odmiennych systemów kulturowych.	P7S_WG; P7S_WK
KU2_W06	Zna kluczowe zjawiska i przeobrażenia w obrębie kultury współczesnej, rozumie ich uwarunkowania (polityczne, ekonomiczne, społeczne) oraz konsekwencje. Zna najważniejsze koncepcje teoretyczne służące do ich wyjaśnienia.	P7S_WK
KU2_W07	Rozumie najważniejsze wyzwania współczesnej cywilizacji, zwłaszcza związane z procesem globalizacji i ekspansją sieciowych technologii komunikacyjno-medialnych, urynkowaniem, przemianami wzorców kulturowych i stylów	P7S_WK

	życia. Zna ich źródła, kierunki rozwoju i możliwe konsekwencje.	
KU2_W08	Zna w stopniu pogłębionym zasady postępowania w zakresie prawa ochrony własności intelektualnej (własność przemysłowa oraz prawo autorskie i prawa pokrewne) oraz ekonomiczne i społeczne uwarunkowania prowadzonej działalności zawodowej.	P7S_WK
KU2_W09	Zna w pogłębionym stopniu najważniejsze pojęcia, teorie i zasady postępowania zgodnie z obszarem przedmiotowym realizowanego modułu kształcenia.	P7S_WG; P7S_WK
Symbol efektu uczenia się	<b>Umiejętności</b> <i>absolwent potrafi:</i>	odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7PRK
KU2_U01	Potrafi w sposób samodzielny pozyskiwać informacje z różnorodnych źródeł zastanych i wywołanych, a także dokonywać krytycznej ich oceny i wykorzystywać w odpowiednim kontekście w zakresie odpowiadającym postępowaniu badawczemu w obszarze kulturoznawstwa i nauk o kulturze.	P7S_UW
KU2_U02	Potrafi odpowiednio dobrać metody, a także samodzielnie skonstruować narzędzia badawcze i zastosować je w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów poznawczych z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze.	P7S_UW
KU2_U03	Potrafi opracować wyniki własnych badań z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze oraz zaproponować oryginalne rozwiązania złożonych i nietypowych problemów badawczych.	P7S_UW
KU2_U04	Potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z obszaru kulturoznawstwa i nauk o kulturze z ekspertami w tym zakresie, a także szerszym kręgiem odbiorców, dostosowując poziom swoich wypowiedzi do kompetencji interlokutorów.	P7S_UK
KU2_U05	Potrafi zainicjować i prowadzić debatę na specjalistyczne tematy z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze, wykorzystując kluczowe pojęcia i teorie wypracowane na gruncie tych dyscyplin i odnosząc je do aktualnych zjawisk i procesów społeczno-kulturowych.	P7S_UW; P7S_UK
KU2_U06	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w komunikacji ze ekspertami z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze, z wykorzystaniem specjalistycznego słownictwa wykorzystywanego w tych dyscyplinach.	P7S_UK

KU2_U07	Potrafi kierować pracą zespołu w zakresie rozwiązywania złożonych problemów teoretycznych i praktycznych związanych z zarządzaniem instytucjami kultury oraz organizacją imprez i wydarzeń o charakterze kulturalnym.	P7S_UO
KU2_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować proces dokształcania się i doskonalenia kompetencji zawodowych, a także inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, wykorzystując wiedzę zdobytą w ramach realizowanego modułu kształcenia.	P7S_UW; P7S_UU
Symbol efektu uczenia się	<b>Kompetencje społeczne</b> <i>absolwent jest gotów do:</i>	odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK
KU2_K01	Jest gotów do dokonania krytycznej oceny, rewizji oraz korekty posiadanej wiedzy pod kątem jej adekwatności względem najnowszych osiągnięć teoretycznych z zakresu kulturoznawstwa, innych nauk o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych, uwzględniając przy tym aktualne przemiany i zjawiska społeczno-kulturowe.	P7S_KK
KU2_K02	Jest gotów do uznania znaczenia zdobytej wiedzy dla rozwiązywania poznawczych i praktycznych problemów oraz mierzenia się z wyzwaniami wynikającymi z uwarunkowań aktualnej rzeczywistości społeczno-kulturowej.	P7S_KK
KU2_K03	Jest gotów do wykorzystania swej wiedzy, zainteresowań oraz pasji do podjęcia praktycznych działań wspierających rozwój lokalnego środowiska społecznego i mających na celu upowszechnianie i promocję kultury, z uwzględnieniem wymogu przedsiębiorczości.	P7S_KK; P7S_KO
KU2_K04	Jest gotów do pełnienia swojej roli zawodowej i rozwijania własnego dorobku z poszanowaniem dziedzictwa kultury polskiej i światowej, zgodnie z najwyższymi standardami etycznego postępowania wyznaczającymi etos zawodu kulturoznawcy oraz wymogami prawnymi regulującymi formy jego aktywności.	P7S_KR
KU2_K05	Jest gotów do zastosowania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas realizacji wybranego modułu kształcenia przy planowaniu swej działalności badawczej i zawodowej, odpowiadając na zapotrzebowania społeczne i kierując się szeroko rozumianym interesem publicznym.	P7S_KO; P7S_KR

### 3.1. Program studiów stacjonarnych

<b>Ogólne informacje o programie</b>	
Klasyfikacja ISCED	0314
Liczba semestrów	4
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
łącna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	1230
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	121
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	68
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nie dotyczy
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Wymogi związane z ukończeniem studiów	praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy
<b>Opis realizacji programu</b>	
<p>Program studiów drugiego stopnia realizowany jest w trybie 4 semestrów. W toku studiów studenci realizują:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. przedmioty obligatoryjne;</li> <li>2. konwersatoria kierunkowe w języku obcym lub wykłady monograficzne w języku obcym za min. 8 p. ECTS;</li> <li>3. konwersatoria kierunkowe lub wykłady monograficzne za min. 6 p. ECTS;</li> <li>4. zajęcia ogólnouczelniane z obszaru nauk społecznych za min. 5 p. ECTS;</li> <li>5. cztery wybrane moduły kształcenia po 9 p. ECTS każdy (po jednym module na każdym semestrze studiów); do wyboru są następujące moduły: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Media w kulturze,</li> <li>b) Film i teatr,</li> <li>c) Komunikacja w biznesie (semestr zimowy),</li> <li>d) Zarządzanie kulturą,</li> <li>e) Tożsamość i komunikacja międzykulturowa;</li> <li>f) Design (semestr zimowy).</li> </ol> </li> </ol> <p>Roczny limit osób na jeden moduł wynosi 10. O przyjęciu decyduje kolejność zapisywania się w systemie USOS.</p>	

**3.2. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia**

lp.	rok studiów	semestr	przedmiot	język wykładowy przedmiotu	rodzaj zajęć dydaktycznych	symbole efektów uczenia się dla kierunku	forma zaliczenia	liczba godzin	punkty ECTS
<b>Przedmioty obligatoryjne</b>									
1	I	1	Metodologia badań kulturoznawczych	polski	wykład	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02	egzamin	30	4
2	I	1	Metodologia badań kulturoznawczych	polski	ćwiczenia	KU2_W01 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03	zaliczenie na ocenę	30	2

3	I	1	Kultura cyfrowa	polski	ćwiczenia	KU2_W03 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	30	3
4	I	1	Antropologia współczesności	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U03 KU2_U04	zaliczenie na ocenę	30	2,5
5	I	1	Tożsamość polska	polski	ćwiczenia	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U03	zaliczenie na ocenę	30	2
6	I	1	Ochrona własności intelektualnej	polski	wykład		zaliczenie na ocenę	15	1
7	I	1	Seminarium magisterskie	polski	seminarium	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	30	3
8	I	2	Kanony kulturowe, wzory kulturowe	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05	zaliczenie na ocenę	30	2



						KU2_K03			
9	I	2	Filozoficzne koncepcje kultury, cz. 1	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_U03 KU2_U05 KU2_K01	zaliczenie na ocenę	30	3
10	I	2	Antropologia codzienności	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_W06 KU2_U04 KU2_U05	zaliczenie na ocenę	30	2,5
11	I	2	Podstawy dialogu i polilogu kultur	polski	ćwiczenia	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	30	3
12	I	2	Przemiany obyczajów w XX i XXI wieku	polski	wykład	KU2_W03 KU2_W06 KU2_W07 KU2_K02	egzamin	30	4
13	I	2	Seminarium magisterskie	polski	seminarium	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	30	3

14	II	3	Główne problemy estetyki współczesnej	polski	wykład	KU2_W02 KU2_W04 KU2_K01	egzamin	30	4
15	II	3	Główne problemy estetyki współczesnej	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05	zaliczenie na ocenę	30	2
16	II	3	Ikony wyobraźni zbiorowej	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	30	2,5
17	II	3	Organizacja imprez kulturalnych	polski	ćwiczenia	KU2_W04 KU2_U07 KU2_K03 KU1_K04	zaliczenie na ocenę	30	2,5
18	II	3	Seminarium magisterskie	polski	seminarium	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	30	3
19	II	4	Filozoficzne koncepcje kultury, cz. 2	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05 KU2_K01	egzamin	30	4

20	II	4	Dialog międzyreligijny	polski	wykład	KU2_W05 KU2_W06 KU2_K01	zaliczenie na ocenę	30	3
21	II	4	Wielkie pisma ludzkości	polski	wykład	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	30	3
22	II	4	Prawo w praktyce badacza i menadżera kultury	polski	wykład	KU2_W09 KU2_K04	zaliczenie na ocenę	30	3
23	II	4	Seminarium magisterskie	polski	seminarium	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	30	4

Zajęcia do wyboru przez studenta

W toku studiów studenci realizują konwersatoria w języku obcym bądź wykłady w języku obcym za minimum 8 punktów ECTS, konwersatoria wydziałowe lub wykłady monograficzne za minimum 6 punktów ECTS.

Przedmiot Stylistyka języka polskiego dla cudzoziemców obowiązkowo realizują wyłącznie studenci niebędący obywatelami Polski.

24	I	1	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	konwersatorium	KU1_U07 KU1_U09 KU1_W08	zaliczenie na ocenę	30	3
25	I	2	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	konwersatorium	KU1_U07 KU1_U09 KU1_W08	zaliczenie na ocenę	30	3
26	II	3	konwersatorium kierunkowe/wykład monograficzny	polski	konwersatorium/wykład	KU1_W02 KU1_W05 KU1_U09	zaliczenie na ocenę	30	3
27	II	4	konwersatorium kierunkowe/wykład monograficzny	polski	konwersatorium/wykład	KU1_W02 KU1_W05 KU1_U09	zaliczenie na ocenę	30	3
28	I	1	Konwersatorium w języku obcym / Wykład w języku obcym	język obcy	konwersatorium lub wykład	KU2_W03 KU2_U06 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	30	4
29	I	2	Konwersatorium w języku obcym / Wykład w języku obcym	język obcy	konwersatorium lub wykład	KU2_W03 KU2_U06 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	30	4

30			Zajęcia ogólnouczelniane z obszaru nauk społecznych	polski	konwersatorium lub wykład		Zaliczenie na ocenę	60	5
<b>Bloki zajęć modułowych do wyboru</b>									
W ramach zajęć modułowych studenci realizują w całości wybrane 4 z zamieszczonych poniżej 6 bloków przedmiotów (jeden blok na semestr na każdym roku studiów).									
Moduł: Media w kulturze (semestr letni)									
31	I lub II	2 lub 4	Poetyka przekazów perswazyjnych	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
32	I lub II	2 lub 4	Warsztat rzecznika prasowego	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
33	I lub II	2 lub 4	Filozofia mediów	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł: Film i teatr (semestr zimowy)									
34	I lub II	1 lub 3	Nowy dramat w teatrze i mediach	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3

35	I lub II	1 lub 3	Warsztat filmu dokumentalnego	polski	warsztaty	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
36	I lub II	1 lub 3	Techniki aktorskie	polski	warsztaty	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł: Komunikacja w biznesie (semestr zimowy)									
37	I lub II	1 lub 3	PR, promocja, kształtowanie wizerunku	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3
38	I lub II	1 lub 3	Retoryka praktyczna	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
39	I lub II	1 lub 3	Język reklamy	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3
Moduł: Zarządzanie kulturą (semestr letni)									
40	I lub	2 lub 4	Przemysły kultury w Polsce	polski	konwersatorium	KU2_W09	zaliczenie na ocenę	30	3

	II					KU2_U08 KU2_K05			
41	I lub II	2 lub 4	Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
42	I lub II	2 lub 4	Zarządzanie wizerunkiem firmy	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł: Tożsamość i komunikacja międzykulturowa (semestr letni)									
43	I lub II	2 lub 4	Praca animatora w grupach wielokulturowych	polski	warsztaty	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
44	I lub II	2 lub 4	Integracyjne projekty społeczno-kulturalne	polski	warsztaty	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3
45	I lub II	2 lub 4	Komunikacja międzykulturowa w praktyce zawodowej	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	1,5

46	I lub II	2 lub 4	Międzykulturowe wymiary twórczości artystycznej	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	1,5
Moduł: Design (semestr letni)									
47	I lub II	2 lub 4	Historia designu w Europie i Stanach Zjednoczonych	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
48	I lub II	2 lub 4	Elementy identyfikacji wizualnej	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3
49	I lub II	2 lub 4	Design w kulturze - promocja i percepcja	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	30	3



#### 4.1. Program studiów niestacjonarnych

<b>Ogólne informacje o programie</b>	
Klasyfikacja ISCED	0314
Liczba semestrów	4
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	510
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	32
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	6
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	42
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nie dotyczy
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Wymogi związane z ukończeniem studiów	praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy
<b>Opis realizacji programu</b>	
Program studiów drugiego stopnia realizowany jest w trybie 4 semestrów. W toku studiów studenci realizują: <ol style="list-style-type: none"><li>1. przedmioty obowiązkowe;</li><li>2. translatorium w języku angielskim za 6 ECTS;</li><li>3. zajęcia ogólnouczelniane z obszaru nauk społecznych za min. 5 ECTS;</li><li>4. wybrany moduł kształcenia.</li></ol> Do wyboru są następujące moduły: - Zarządzanie kulturą oraz - Komunikacja w biznesie.	

**4.2. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia**

lp.	rok studiów	semestr	przedmiot	język wykładowy przedmiotu	rodzaj zajęć dydaktycznych	symbole efektów uczenia się dla kierunku	forma zaliczenia	liczba godzin	punkty ECTS
Przedmioty obligatoryjne									
1	I	1	Metodologia badań kulturoznawczych	polski	ćwiczenia	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02	zaliczenie	15	3
2	I	1	Ikony wyobraźni zbiorowej	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	15	3
3	I	1	Translatorium. Kultura w przekładzie	angielski	ćwiczenia	KU2_W01 KU2_U06 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3

4	I	1	Antropologia współczesności	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U03 KU2_U04	zaliczenie na ocenę	15	3	
5	I	1	Kanony kulturowe, wzory kulturowe	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	zaliczenie bez oceny	15	3	
6	I	1	Przemiany obyczajów w XX i XXI wieku	polski	wykład	KU2_W03 KU2_W06 KU2_W07 KU2_K02	egzamin	15	3	
7	I	1	Tożsamość polska	polski	ćwiczenia	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U03	zaliczenie na ocenę	15	3	
8	I	1	Seminarium magisterskie	polski	seminarium	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01	zaliczenie bez oceny	15	4,5	

						KU2_K02			
9	I	2	Kanony kulturowe, wzory kulturowe	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	zaliczenie na ocenę	15	3
10	I	2	Translatorium. Kultura w przekładzie	angielski	ćwiczenia	KU2_W01 KU2_U06 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3
11	I	2	Filozoficzne koncepcje kultury	polski	wykład	KU2_W02 KU2_U03 KU2_U05 KU2_K01	zaliczenie na ocenę	15	3
12	I	2	Ikony wyobraźni zbiorowej	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	15	3
13	I	2	Antropologia codzienności	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_W06 KU2_U04 KU2_U05	zaliczenie na ocenę	15	3
14	I	2	Podstawy dialogu i polilogu kultur	polski	ćwiczenia	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	15	3
15	I	2	Metodologia badań kulturoznawczych	polski	wykład	KU2_W01 KU2_W03	egzamin	15	3

						KU2_K01 KU2_K02			
16	I	2	Seminarium magisterskie	polski	seminarium	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	zaliczenie bez oceny	15	4,5
17	II	3	Główne problemy estetyki współczesnej	polski	wykład	KU2_W02 KU2_W04 KU2_K01	egzamin	15	5
18	II	3	Główne problemy estetyki współczesnej	polski	ćwiczenia	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05	zaliczenie na ocenę	15	4
19	II	3	Kultura cyfrowa	polski	ćwiczenia	KU2_W03 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	15	3
20	II	3	Wielkie pisma ludzkości	polski	wykład	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	15	4
21	II	3	Organizacja imprez kulturalnych	polski	ćwiczenia	KU2_W04 KU2_U07 KU2_K03 KU1_K04	zaliczenie na ocenę	15	5

22	II	3	Seminarium magisterskie	polski	seminarium	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	zaliczenie	15	5
23	II	4	Kultura cyfrowa	polski	ćwiczenia	KU2_W03 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	15	3
24	II	4	Dialog międzyreligijny	polski	wykład	KU2_W05 KU2_W06 KU2_K01	zaliczenie na ocenę	15	4
25	II	4	Wielkie pisma ludzkości	polski	wykład	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	zaliczenie na ocenę	15	4
26	II	4	Prawo w praktyce badacza i menadżera kultury	polski	wykład	KU2_W09 KU2_K04	zaliczenie na ocenę	15	4
27	II	4	Seminarium magisterskie	polski	seminarium	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	Egzamin dyplomowy	15	5

Zajęcia do wyboru przez studenta

W toku studiów studenci realizują konwersatorium z nauk społecznych za 5 punktów ECTS.  
Przedmiot Język polski akademicki obowiązkowo realizują wyłącznie studenci niebędący obywatelami Polski.

28	I	1	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	konwersatorium	KU2_U07 KU2_U09 KU2_W08	zaliczenie	15	3
29	I	2	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	konwersatorium	KU2_U07 KU2_U09 KU2_W08	zaliczenie na ocenę	15	3
30			Zajęcia ogólnouczelniane z obszaru nauk społecznych	polski	konwersatorium lub wykład		Zaliczenie na ocenę	15	5
<p>Bloki zajęć modułowych do wyboru</p> <p>W ramach zajęć modułowych studenci realizują wszystkie przedmioty z wybranego przez siebie modułu.</p>									
<p>Moduł: Komunikacja w biznesie</p>									
31	I	1	PR, promocja, kształtowanie wizerunku	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3

32	I	1	Poprawność, etykieta i etyka w języku biznesu	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3
33	I	2	PR, promocja, kształtowanie wizerunku	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3
34	II	3	Retoryka praktyczna	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3
35	II	3	Język reklamy	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3
36	II	4	Retoryka praktyczna	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3
Moduł: Zarządzanie kulturą									
37	I	1	Przemysły kultury w Polsce	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3
38	I	1	Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08	zaliczenie na ocenę	15	3



						KU2_K05				
39	I	2	Przemysły kultury w Polsce	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3	
40	II	3	Zarządzanie wizerunkiem firmy	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3	
41	II	3	Pozyskiwanie środków	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3	
42	II	4	Zarządzanie wizerunkiem firmy	polski	konwersatorium	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	zaliczenie na ocenę	15	3	
								łącznie	510 h	120 ects

