

**1. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się**

<b>Dziedzina nauki</b>	<b>Dyscyplina naukowa</b>	<b>Udział %</b>
<b>Dziedzina nauk humanistycznych</b>	<b>Nauki o kulturze i religii</b>	<b>100</b>

**2. Opis efektów uczenia się, uwzględniający uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust.3 ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższymi i nauce.**

Studia drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo stanowią kontynuację studiów pierwszego stopnia i oferują szerokie wykształcenie ogólnohumanistyczne obejmujące pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych, z nastawieniem na badanie współczesnych zjawisk i przemian społeczno-kulturowych oraz doskonaleniem umiejętności i kompetencji kluczowych dla świadomego, odpowiedzialnego i aktywnego uczestnictwa w kulturze, a także praktycznego realizowania własnych zainteresowań jako badacz, animator i menedżer kultury, twórca nowych idei i pomysłów, inicjator projektów i rozwiązań odpowiadających na zapotrzebowania społeczne i motywowanych troską o lokalne środowisko. Program studiów zawiera treści z zakresu historii i teorii nauk o kulturze, metodologii badań kulturoznawczych, antropologii współczesności, teorii międzykulturowości i komunikacji międzykulturowej, a także zagadnienia związane z funkcjonowaniem współczesnych obiegów artystycznych i medialnych oraz ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami zarządzania instytucjami kultury.

Studia kulturoznawcze mają bardzo wszechstronny charakter, dostarczają szerokiej wiedzy humanistycznej i przygotowują do pracy badacza kultury, a także w branżach związanych z kulturą i sektorze kreatywnym: w charakterze animatora i organizatora życia kulturalnego, menadżera w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, a także w różnych instytucjach upowszechniania kultury, redakcjach, muzeach, teatrach, kinach, agencjach prasowych, reklamowych i PR-owych.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo dysponuje pogłębioną wiedzą ogólnohumanistyczną oraz orientacją we współczesnym życiu społeczno-kulturowym i

w oparciu o nie potrafi podjąć krytyczno-twórczą refleksję nad zjawiskami i problemami współczesnej kultury, a także wykorzystać zdobyte zasoby intelektualne do inicjowania samodzielnych działań poznawczych i praktycznych podporządkowanych szeroko rozumianemu interesowi publicznemu. W toku studiów kształtuje się również umiejętności i kompetencje społeczne odpowiadające potrzebom rynku pracy oraz gospodarki opartej na wiedzy, wskazując na ekonomiczne i prawne uwarunkowania wszelkich form animowania, promocji i upowszechniania kultury.

Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo absolwent:

- jest przygotowany do podjęcia studiów w szkole doktorskiej, dalszego samodzielnego organizowania procesu doksztalcania się, szkolenia swoich umiejętności i kompetencji zawodowych, a także wykorzystania zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji do podjęcia pracy w sektorze kreatywnym, mediach i instytucjach kultury;
- poprzez nabytą wiedzę i umiejętności niezbędne do świadomego życia w społeczeństwie jest gotowy do odpowiedzialnego uczestniczenia we wszystkich obszarach życia społecznego, reprezentujących wartości ukształtowane w duchu humanizmu, tolerancji oraz poszanowania ludzkiej godności, a także wnoszących do życia społecznego idee pielęgnowania kultury jako przestrzeni jednostkowej oraz wspólnotowej (narodowej, europejskiej, globalnej) tożsamości;
- poprzez przygotowanie do rzetelnego i odpowiedzialnego realizowania własnych form aktywności społeczno-kulturalnych z nastawieniem na rozwój i upowszechnianie kultury, poszanowanie dla dziedzictwa kultury polskiej, europejskiej i światowej, absolwent kulturoznawstwa troszczy się o szeroko rozumiany interes publiczny oraz lokalne środowisko społeczne;
- kształci i rozwija kreatywność oraz umiejętność samodzielnego myślenia jako kompetencji niezbędnych do realizowania własnych pomysłów i inicjatyw mających na celu ubogacenie oferty kulturalnej z nastawieniem na przedsiębiorczość i innowacyjność.

<i>Symbol efektu uczenia się</i>	<i>Wiedza absolwent zna i rozumie:</i>	<i>odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK</i>
KU2_W01	Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań właściwą kulturoznawstwu i naukom o kulturze oraz pokrewnym dyscyplinom humanistycznym i społecznym. Rozumie znaczenie logicznego, rzetelnego i opartego na standardach etycznych zorganizowania i przeprowadzenia procesu	P7S_WG

	badawczego dla uzyskania wiarygodnej wiedzy o charakterze naukowym.	
KU2_W02	Zna na poziomie rozszerzonym specjalistyczną terminologię z zakresu kulturoznawstwa i innych nauk o kulturze (antropologii, socjologii, filozofii) oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych (literaturoznawstwa, językoznawstwa, nauki o komunikacji społecznej i mediach, historii sztuki). Rozumie kluczowe koncepcje i teorie wypracowane na ich gruncie w stopniu pozwalającym na zintegrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych.	P7S_WG
KU2_W03	Zna główne trendy rozwojowe współczesnego kulturoznawstwa i nauk o kulturze wraz z kluczowymi zagadnieniami podejmowanymi na ich gruncie; rozumie ich znaczenie jako wyrazu rosnącej samoświadomości dyscypliny, a także odpowiedzi na wyzwania współczesnego świata.	P7S_WG
KU2_W04	Zna mechanizmy funkcjonowania współczesnej komunikacji artystycznej i medialnej; rozumie ich uwarunkowania oraz znaczenie dla konstruowania obrazu rzeczywistości społeczno-kulturowej.	P7S_WG
KU2_W05	Zna w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje teoretyczne z zakresu teorii międzykulturowości i komunikacji międzykulturowej. Zna religijne, społeczne i polityczne podstawy własnego i odmiennych systemów kulturowych.	P7S_WG P7S_WK
KU2_W06	Zna kluczowe zjawiska i przeobrażenia w obrębie kultury współczesnej, rozumie ich uwarunkowania (polityczne, ekonomiczne, społeczne) oraz konsekwencje. Zna najważniejsze koncepcje teoretyczne służące do ich wyjaśnienia.	P7S_WK
KU2_W07	Rozumie najważniejsze wyzwania współczesnej cywilizacji, zwłaszcza związane z procesem globalizacji i ekspansją sieciowych technologii komunikacyjno-medialnych, urynkowaniem, przemianami wzorców kulturowych i stylów życia. Zna ich źródła, kierunki rozwoju i możliwe konsekwencje.	P7S_WK
KU2_W08	Zna w stopniu pogłębionym zasady postępowania w zakresie prawa ochrony własności intelektualnej (własność przemysłowa oraz prawo autorskie i prawa pokrewne) oraz ekonomiczne i społeczne uwarunkowania prowadzonej działalności zawodowej.	P7S_WK
KU2_W09	Zna w pogłębionym stopniu najważniejsze pojęcia, teorie i zasady postępowania zgodnie z obszarem przedmiotowym realizowanego modułu kształcenia.	P7S_WG P7S_WK

KU2_W10	Rozumie w pogłębiony sposób wybrane teorie językoznawcze oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami.	P7S_WG
<i>Symbol efektu uczenia się</i>	<i>Umiejętności absolwent potrafi:</i>	<i>odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK</i>
KU2_U01	Potrafi w sposób samodzielny pozyskiwać informacje z różnorodnych źródeł zastanych i wywołanych, a także dokonywać krytycznej ich oceny i wykorzystywać w odpowiednim kontekście w zakresie odpowiadającym postępowaniu badawczemu w obszarze kulturoznawstwa i nauk o kulturze.	P7S_UW
KU2_U02	Potrafi odpowiednio dobrać metody, a także samodzielnie skonstruować narzędzia badawcze i zastosować je w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów poznawczych z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze.	P7S_UW
KU2_U03	Potrafi opracować wyniki własnych badań z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze oraz zaproponować oryginalne rozwiązania złożonych i nietypowych problemów badawczych.	P7S_UW
KU2_U04	Potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z obszaru kulturoznawstwa i nauk o kulturze z ekspertami w tym zakresie, a także szerszym kręgiem odbiorców, dostosowując poziom swoich wypowiedzi do kompetencji interlokutorów.	P7S_UK
KU2_U05	Potrafi zainicjować i prowadzić debatę na specjalistyczne tematy z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze, wykorzystując kluczowe pojęcia i teorie wypracowane na gruncie tych dyscyplin i odnosząc je do aktualnych zjawisk i procesów społeczno-kulturowych.	P7S_UW P7S_UK
KU2_U06	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w komunikacji ze ekspertami z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze, z wykorzystaniem specjalistycznego słownictwa wykorzystywanego w tych dyscyplinach.	P7S_UK
KU2_U07	Potrafi kierować pracą zespołu w zakresie rozwiązywania złożonych problemów teoretycznych i praktycznych związanych z zarządzaniem instytucjami kultury oraz organizacją imprez i wydarzeń o charakterze kulturalnym.	P7S_UO
KU2_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować proces doksztalcenia się i doskonalenia kompetencji zawodowych, a także inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, wykorzystując	P7S_UW P7S_UU

	wiedzę zdobytą w ramach realizowanego modułu kształcenia.	
<i>Symbol efektu uczenia się</i>	<b><i>Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do:</i></b>	<b><i>odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK</i></b>
KU2_K01	Jest gotów do dokonania krytycznej oceny, rewizji oraz korekty posiadanej wiedzy pod kątem jej adekwatności względem najnowszych osiągnięć teoretycznych z zakresu kulturoznawstwa, innych nauk o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych, uwzględniając przy tym aktualne przemiany i zjawiska społeczno-kulturowe.	P7S_KK
KU2_K02	Jest gotów do uznania znaczenia zdobytej wiedzy dla rozwiązywania poznawczych i praktycznych problemów oraz mierzenia się z wyzwaniami wynikającymi z uwarunkowań aktualnej rzeczywistości społeczno-kulturowej.	P7S_KK
KU2_K03	Jest gotów do wykorzystania swej wiedzy, zainteresowań oraz pasji do podjęcia praktycznych działań wspierających rozwój lokalnego środowiska społecznego i mających na celu upowszechnianie i promocję kultury, z uwzględnieniem wymogu przedsiębiorczości.	P7S_KK
KU2_K04	Jest gotów do pełnienia swojej roli zawodowej i rozwijania własnego dorobku z poszanowaniem dziedzictwa kultury polskiej i światowej, zgodnie z najwyższymi standardami etycznego postępowania wyznaczającymi etos zawodu kulturoznawcy oraz wymogami prawnymi regulującymi formy jego aktywności.	P7S_KR
KU2_K05	Jest gotów do zastosowania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas realizacji wybranego modułu kształcenia przy planowaniu swej działalności badawczej i zawodowej, odpowiadając na zapotrzebowania społeczne i kierując się szeroko rozumianym interesem publicznym.	P7S_KO

### 3.1. Program studiów

<b>Ogólne informacje o programie</b>	
Klasyfikacja ISCED	0314
Liczba semestrów	4
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	1230
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	68
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nie dotyczy
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych	5
Wymogi związane z ukończeniem studiów	praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy
<b>Opis realizacji programu</b>	
<p>Program studiów drugiego stopnia realizowany jest w trybie 4 semestrów.  W toku studiów studenci realizują:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. przedmioty obowiązkowe;</li> <li>2. konwersatoria kierunkowe w języku obcym lub wykłady monograficzne w języku obcym za min. 8 ECTS;</li> <li>3. konwersatoria kierunkowe lub wykłady monograficzne za min. 6 ECTS;</li> <li>4. zajęcia ogólnouczelniane z dziedziny nauk społecznych za min. 5 ECTS;</li> <li>5. cztery wybrane moduły kształcenia po 9 ECTS każdy (po jednym module na każdym semestrze studiów);</li> </ol> <p>do wyboru są następujące moduły:</p>	

- a) Media w kulturze,
- b) Film i teatr,
- c) Komunikacja w biznesie (semestr zimowy),
- d) Zarządzanie kulturą,
- e) Tożsamość i komunikacja międzykulturowa;
- f) Design (semestr zimowy).

Roczny limit osób na jeden moduł wynosi 10. O przyjęciu decyduje kolejność zapisywania się w systemie USOS.

**3.2. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:**

nazwa przedmiotu/moduł kształcenia	Symbole efektów uczenia się (należy podać wszystkie, jakie student uzyskał po zaliczeniu przedmiotu)	Nr semestru	Liczba ECTS	Liczba godzin	Forma zajęć	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Obowiązkowy TAK/NIE	Do wyboru TAK/NIE
Metodologia badań kulturoznawczych	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02	1	4	30	wykład	egzamin	TAK	NIE
Metodologia badań kulturoznawczych	KU2_W01 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03	1	2	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Kultura cyfrowa	KU2_W03 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K02	1	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Antropologia współczesności	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U03 KU2_U04	1	2,5	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Tożsamość polska	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U03	1	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03	1	3	30	seminarium	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK



	KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02							
Kanony kulturowe, wzory kulturowe	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	2	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Filozoficzne koncepcje kultury, cz. 1	KU2_W02 KU2_U03 KU2_U05 KU2_K01	2	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Antropologia codzienności	KU2_W02 KU2_W06 KU2_U04 KU2_U05	2	2,5	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Podstawy dialogu i polilogu kultur	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	2	3	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Przemiany obyczajów w XX i XXI wieku	KU2_W03 KU2_W06 KU2_W07 KU2_K02	2	4	30	wykład	egzamin	TAK	NIE
Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	2	3	30	seminarium	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
Główne problemy estetyki współczesnej	KU2_W02 KU2_W04 KU2_K01	3	4	30	wykład	egzamin	TAK	NIE

Główne problemy estetyki współczesnej	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05	3	2	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Ikony wyobraźni zbiorowej	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	3	2,5	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Organizacja imprez kulturalnych	KU2_W04 KU2_U07 KU2_K03 KU1_K04	3	2,5	30	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	3	3	30	seminarium	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
Filozoficzne koncepcje kultury, cz. 2	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05 KU2_K01	4	4	30	ćwiczenia	egzamin	TAK	NIE
Dialog międzyreligijny	KU2_W05 KU2_W06 KU2_K01	4	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Wielkie pisma ludzkości	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	4	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Prawo w praktyce badacza i menadżera kultury	KU2_W09 KU2_K04	4	3	30	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02	4	4	30	seminarium	zaliczenie na ocenę/ złożenie pracy dyplomowej	TAK	TAK

	KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02							
<b>ZAJĘCIA DO WYBORU PRZEZ STUDENTA</b>								
<p>W ramach zajęć fakultatywnych studenci realizują wybrane konwersatoria kierunkowe lub wykłady monograficzne, łącznie za min. 6 ECTS oraz zajęcia ogólnouczelniane z dziedziny nauk społecznych, za min. 5 ECTS.</p> <p>Przedmiot <i>Język polski akademicki dla cudzoziemców</i> jest obowiązkowy dla studentów niebędących obywatelami polskimi i musi być zaliczony przed rozpoczęciem seminarium dyplomowego. Przedmiot ten jest obowiązkowy dla studentów piszących pracę dyplomową w języku obcym.</p>								
Język polski akademicki dla cudzoziemców	KU2_U07 KU2_U09 KU2_W08	1, 2	6 (3+3)	60	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Konwersatorium w języku obcym / Wykład w języku obcym	KU2_W03 KU2_U06 KU2_K02	1	4	30	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
Konwersatorium w języku obcym / Wykład w języku obcym	KU2_W03 KU2_U06 KU2_K02	2	4	30	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
Konwersatorium kierunkowe / Wykład monograficzny	KU2_W06 KU2_U08 KU2_K02	3	3	30	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
Konwersatorium kierunkowe / Wykład monograficzny	KU2_W06 KU2_U08 KU2_K02	3	3	30	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
Zajęcia ogólnouczelniane z dziedziny nauk społecznych	(ustalone przez prowadzącego; efekty dot. nauk społecznych)	3	5	30	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
<b>MODUŁY KSZTAŁCENIA DO WYBORU</b>								
<p>W ramach zajęć modułowych studenci realizują w całości cztery wybrane moduły kształcenia (każdy po 9 punktów ECTS). Studenci realizują po jednym module na każdym semestrze studiów. O przyjęciu decyduje kolejność zapisywania się w systemie USOS. Student za zaliczenie bloków</p>								

modułowych otrzymuje w sumie 36 punktów ECTS.

Do wyboru są moduły:

1. Media w kulturze
2. Film i teatr
3. Komunikacja w biznesie
4. Zarządzanie kulturą
5. Tożsamość i komunikacja międzykulturowa
6. Design

**Moduł I: Media w kulturze (semestr zimowy)**

Analiza przekazów perswazyjnych (reklama, kino, polityka)	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1-3	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
Warsztat rzecznika prasowego	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1-3	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
Treści internetowe w praktyce (content writing, SEO PR, WCAG)	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1-3	3	30	warsztaty	zaliczenie na ocenę		TAK

**Moduł II: Film i teatr (semestr letni)**

Nowy dramat w teatrze i mediach	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	2-4	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
Warsztat filmu dokumentalnego	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	2-4	3	30	warsztaty	zaliczenie na ocenę		TAK
Techniki aktorskie	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	2-4	3	30	warsztaty	zaliczenie na ocenę		TAK

**Moduł III: Komunikacja w biznesie (semestr zimowy)**

PR, promocja, kształtowanie wizerunku	KU2_W09 KU2_U08	1-3	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
---------------------------------------	--------------------	-----	---	----	----------------	---------------------	--	-----

	KU2_K05							
Retoryka praktyczna	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1-3	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
Język reklamy	KU2_W10 KU2_U08 KU2_K05	1-3	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
<b>Moduł IV: Zarządzanie kulturą (semestr letni)</b>								
Przemysły kultury w Polsce	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	2-4	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	2-4	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
Zarządzanie wizerunkiem firmy	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	2-4	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
<b>Moduł V: Tożsamość i komunikacja międzykulturowa (semestr zimowy)</b>								
Praca animatora w grupach wielokulturowych	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1-3	3	30	warsztaty	zaliczenie na ocenę		TAK
Integracyjne projekty społeczno-kulturalne	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1-3	1,5	15	warsztaty	zaliczenie na ocenę		TAK
Komunikacja międzykulturowa w praktyce zawodowej	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1-3	1,5	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
Międzykulturowe wymiary twórczości artystycznej	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1-3	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
<b>Moduł VI: Design (semestr letni)</b>								

Historia designu w Europie i Stanach Zjednoczonych	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	2-4	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
Elementy identyfikacji wizualnej	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	2-4	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK
Design w kulturze - promocja i percepcja	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	2-4	3	30	konwersatorium	zaliczenie na ocenę		TAK

4.1. Program studiów	
<b>Ogólne informacje o programie</b>	
Klasyfikacja ISCED	0314
Liczba semestrów	6
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	510
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	32
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	6
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	42
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nie dotyczy
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych	5
Wymogi związane z ukończeniem studiów	praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy
<b>Opis realizacji programu</b>	
<p>Program studiów drugiego stopnia realizowany jest w trybie 4 semestrów. W toku studiów studenci realizują:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. przedmioty obligatoryjne;</li> <li>2. translatorium w języku angielskim za 6 ECTS;</li> <li>3. zajęcia ogólnouczelniane z dziedziny nauk społecznych za min. 5 ECTS;</li> <li>4. wybrany moduł kształcenia.</li> </ol> <p>Do wyboru są następujące moduły:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarządzanie kulturą oraz</li> <li>- Komunikacja w biznesie.</li> </ul>	

**4.2. Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:**

nazwa przedmiotu/moduł kształcenia	Symbole efektów uczenia się (należy podać wszystkie, jakie student uzyskał po zaliczeniu przedmiotu)	Nr semestru	Liczba ECTS	Liczba godzin	Forma zajęć	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Obowiązkowy TAK/NIE	Do wyboru TAK/NIE
Metodologia badań kulturoznawczych	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02	1	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Ikony wyobraźni zbiorowej	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	1	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Translatorium. Kultura w przekładzie	KU2_W01 KU2_U06 KU2_K05	1	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Antropologia współczesności	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U03 KU2_U04	1	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Kanony kulturowe, wzory kulturowe	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	1	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Przemiany obyczajów w XX i XXI wieku	KU2_W03 KU2_W06 KU2_W07 KU2_K02	1	3	15	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE



Tożsamość polska	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U03	1	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	1	4,5	15	seminarium	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
Filozoficzne koncepcje kultury	KU2_W02 KU2_U03 KU2_U05 KU2_K01	2	3	15	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
Kanony kulturowe, wzory kulturowe	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	2	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Translatorium. Kultura w przekładzie	KU2_W01 KU2_U06 KU2_K05	2	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Ikony wyobraźni zbiorowej	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	2	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Antropologia codzienności	KU2_W02 KU2_W06 KU2_U04 KU2_U05	2	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Podstawy dialogu i polilogu kultur	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	2	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Metodologia badań kulturoznawczych	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02	2	3	15	wykład	egzamin	TAK	NIE
Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01	2	4,5	15	seminarium	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK

	KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02							
Główne problemy estetyki współczesnej	KU2_W02 KU2_W04 KU2_K01	3	5	15	wykład	egzamin	TAK	NIE
Główne problemy estetyki współczesnej	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05	3	4	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Kultura cyfrowa	KU2_W03 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K02	3	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Wielkie pisma ludzkości	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	3	4	15	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Organizacja imprez kulturalnych	KU2_W04 KU2_U07 KU2_K03 KU1_K04	3	5	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	3	5	15	seminarium	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
Kultura cyfrowa	KU2_W03 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K02	4	3	15	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Dialog międzyreligijny	KU2_W05 KU2_W06 KU2_K01	4	4	15	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Wielkie pisma ludzkości	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	4	4	15	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE

Prawo w praktyce badacza i menadżera kultury	KU2_W09 KU2_K04	4	4	15	wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	4	5	15	seminarium	zaliczenie na ocenę/ złożenie pracy dyplomowej	TAK	TAK
<b>ZAJĘCIA DO WYBORU PRZEZ STUDENTA</b>								
<p>W ramach zajęć fakultatywnych studenci realizują zajęcia ogólnouczelniane z dziedziny nauk społecznych za 5 ECTS.  Przedmiot <i>Język polski akademicki dla cudzoziemców</i> jest obowiązkowy dla studentów niebędących obywatelami polskimi i musi być zaliczony przed rozpoczęciem seminarium dyplomowego. Przedmiot ten jest obowiązkowy dla studentów piszących pracę dyplomową w języku obcym.</p>								
Język polski akademicki (dla cudzoziemców)	KU2_U07 KU2_U09 KU2_W08	1, 2	6 (3+3)	60	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	TAK	NIE
Zajęcia ogólnouczelniane z dziedziny nauk społecznych	(efekty ustalane przez prowadzącego)	1	5	15	konwersatorium /wykład	zaliczenie na ocenę	TAK	TAK
<b>MODUŁY KSZTAŁCENIA DO WYBORU</b>								
<p>W ramach zajęć modułowych studenci realizują w całości jeden z zamieszczonych poniżej dwóch bloków przedmiotów. Student za zaliczenie bloku modułowego otrzymuje 18 punktów ECTS.</p> <p>Do wyboru są moduły:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Zarządzanie kulturą</li> <li>Komunikacja w biznesie</li> </ol>								
<b>Moduł I: Zarządzanie kulturą</b>								
Przemysły kultury w Polsce	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK
Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK
Przemysły kultury w Polsce	KU2_W09	2	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK

	KU2_U08 KU2_K05							
Zarządzanie wizerunkiem firmy	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	3	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK
Pozyskiwanie środków	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	3	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK
Zarządzanie wizerunkiem firmy	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	4	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK
<b>Moduł II: Komunikacja w biznesie</b>								
PR, promocja, kształtowanie wizerunku	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK
Poprawność, etykieta i etyka w języku biznesu	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	1	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK
PR, promocja, kształtowanie wizerunku	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	2	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK
Retoryka praktyczna	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	3	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK
Język reklamy	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	3	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK
Retoryka praktyczna	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	4	3	15	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	NIE	TAK

