

## Specjalizacja Zarządzanie kulturą, studia I stopnia

Efekty kształcenia dla specjalizacji Zarządzanie kulturą, studia I stopnia	
<b>Wiedza</b>	
ZK-spec1_W01	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania instytucji związanych ze sferą działalności kulturalnej, w tym wiedzę w zakresie pozyskiwania środków finansowych, niezbędnych do zarządzania tymi organizacjami.
ZK-spec1_W02	Posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie zarządzania instytucjami kultury, mediami oraz projektami kulturalnymi zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej.
ZK-spec1_W03	Posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu stosowania narzędzi marketingowych na rynku kultury oraz promocji Polski poprzez kulturę w aspekcie międzynarodowym
ZK-spec1_W04	Ma podstawową wiedzę związaną z ochroną dóbr kultury i zarządzaniem dziedzictwem kulturowym
ZK-spec1_W05	Posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie protokołu dyplomatycznego, zorientowaną na praktyczne zastosowanie w kontaktach międzyludzkich i instytucjonalnych oraz sprawnego funkcjonowania nowoczesnego menedżera kultury na rynku pracy
<b>Umiejętności</b>	
ZK-spec1_U01	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania i wyciągania wniosków, a także potrafi porozumiewać się ze specjalistami w zakresie zarządzania kulturą, w stopniu podstawowym również w języku angielskim

ZK-spec1_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w praktycznych działaniach menedżera kultury w wybranej sferze działalności kulturalnej
<b>Kompetencje społeczne</b>	
ZK-spec1_K01	Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy z zakresu zarządzania kulturą oraz dynamiki zmian, jakie zachodzą w sektorze kultury, a także rozumie konieczność ciągłego uczenia się
<p>Specjalizacyjne EK są rozszerzeniem następujących efektów kierunkowych:</p> <p>→ w zakresie wiedzy – KU1_W17</p> <p>→ w zakresie umiejętności – KU1_U16</p> <p>→ w zakresie kompetencji społecznych – KU1_K11</p>	

Lp.	Przedmiot	Symbole efektów kształcenia	Semestr	Punkty ECTS	Liczba godzin	Forma zajęć	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Obowiązki	Do wyboru
1.	<i>Basics of modern management</i>	ZK-spec1_W05 ZK-spec1_U01 ZK-spec1_U02 ZK-spec1_K01	(3)	4	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		Jeśli student wybrał tę specjalizację, obowiązkowo uczestniczy we wszystkich zajęciach
2.	<i>Zarządzanie instytucjami kultury i projektami kulturalnymi</i>	ZK-spec1_W01 ZK-spec1_W02 ZK-spec1_U01 ZK-spec1_U02 ZK-spec1_K01	(4)	4	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
3.	<i>Marketing w kulturze</i>	ZK-spec1_W03 ZK-spec1_U01 ZK-spec1_U02 ZK-spec1_K01	(4)	4	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		

4.	<i>Dyplomacja kulturalna i protokół dyplomatyczny</i>	ZK-spec1_W03 ZK-spec1_W05 ZK-spec1_U01 ZK-spec1_U02 ZK-spec1_K01	(5)	2	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
5.	<i>Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym</i>	ZK-spec1_W04 ZK-spec1_U01 ZK-spec1_U02 ZK-spec1_K01	(5)	3	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
6.	<i>Media i społeczeństwo</i>	ZK-spec1_W01 ZK-spec1_W02 ZK-spec1_U01 ZK-spec1_U02 ZK-spec1_K01	(6)	2	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
7.	<i>Finansowanie w kulturze</i>	ZK-spec1_W01 ZK-spec1_U01 ZK-spec1_U02 ZK-spec1_K01	(6)	3	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
8.	<i>Praktyki studenckie</i>	ZK-spec1_W02 ZK-spec1_U01 ZK-spec1_U02 ZK-spec1_K01		6	120		Zal. bez oceny	Praktyki można zaliczać na II lub III roku	
			<b>Łącznie:</b>	<b>28</b>	<b>210 + 120</b>				

## Specjalizacja Zarządzanie kulturą, studia II stopnia

Efekty kształcenia dla specjalizacji Zarządzanie kulturą, studia II stopnia	
<b>Wiedza</b>	
ZK-spec2_W01	Zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu własności intelektualnej jak również ma uporządkowaną wiedzę z zakresu prawa własności intelektualnej oraz rozumie wpływ konkretnych regulacji na zjawiska społeczne takie jak twórczość, jej ochrona oraz korzystanie z twórczości
ZK-spec2_W02	Posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie współczesnych teorii przemysłów kultury i przemysłów kreatywnych oraz w zakresie ich funkcjonowania w Polsce
ZK-spec2_W03	Zna i rozumie podstawową terminologię coachingową i trenerską oraz pojęcia z dziedziny psychologii i podstaw komunikacji interpersonalnej
ZK-spec2_W04	Posiada uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu szeroko rozumianego branding, czyli budowania wizerunku i świadomości marki zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej
ZK-spec2_W05	Posiada uporządkowaną i szczegółową wiedzę w zakresie „miękkiej siły” ( <i>soft power</i> ) i mediów w stosunkach międzynarodowych i w polityce zagranicznej związanej z obszarem kultury
<b>Umiejętności</b>	
ZK-spec2_U01	Posiada umiejętności w zakresie współdziałania w zespołach i kierowania zespołami merytorycznymi

ZK-spec2_U02	Posiada umiejętności interdyscyplinarnego podejścia do analizy podejmowanych problemów
<b>Kompetencje społeczne</b>	
ZK-spec2_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, potrafi ją zastosować w praktyce, rozumie potrzebę uczenia się, rozwoju osobistego i uczestniczenia czynnie w ochronie praw własności intelektualnej oraz roli praw własności intelektualnej w życiu społecznym, w tym w rozwoju kultury
<p>Specjalizacyjne EK są rozszerzeniem następujących efektów kierunkowych:</p> <p>→ w zakresie wiedzy – KU2_W19</p> <p>→ w zakresie umiejętności – KU2_U22</p> <p>→ w zakresie kompetencji społecznych – KU2_K09</p>	

Lp.	Przedmiot	Symbole efektów kształcenia	Semestr	Punkty ECTS	Liczba godzin	Forma zajęć	Sposób sprawdzenia efektów kształcenia	Obowiązkowy	Do wyboru
1.	<i>Prawo w praktyce menedżera kultury</i>	ZK-spec2_W01 ZK-spec2_U01 ZK-spec2_K01	(1)	5	30	konwersatorium	egzamin	Jeśli student wybierze specjalizację, obowiązkowo uczestniczy we wszystkich zajęciach.	Pojedyncze przedmioty można realizować jako konwersatoria do wyboru.
2.	<i>Przemysły kultury w Polsce</i>	ZK-spec2_W02 ZK-spec2_U01 ZK-spec2_U02 ZK-spec2_K01	(1)	5	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
3.	<i>Główne założenia coachingu i trenerstwa w praktyce menedżera</i>	ZK-spec2_W03 ZK-spec2_U01 ZK-spec2_U02	(1)	4	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		

	<i>kultury</i>	ZK-spec2_K01							
4.	<i>Zarządzanie wizerunkiem firmy</i>	ZK-spec2_W04 ZK-spec2_U01 ZK-spec2_U02 ZK-spec2_K01	(3)	4	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
5.	<i>Kompetencje miękkie w praktyce menedżera</i>	ZK-spec2_W05 ZK-spec2_U01 ZK-spec2_U02 ZK-spec2_K01	(4)	5	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		
6.	<i>Dyplomacja publiczna i media</i>	ZK-spec2_W05 ZK-spec2_U01 ZK-spec2_U02 ZK-spec2_K01	(4)	5	30	konwersatorium	Zal. na ocenę		