KULTUROZNAWSTWO II STOPNIA, STUDIA NIESTACJONARNE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa kierunku studiów  | Kulturoznawstwo  |
| Poziom kształcenia  | Studia II stopnia |
| Profil kształcenia  | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów  | Studia niestacjonarne |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta  | Magister |
| Liczba punktów ETCS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego | 120 |
| Liczba semestrów  | 4 |
| Obszar kształcenia  | Nauki humanistyczne |
| Dziedzina nauki i dyscyplina naukowa | Nauki humanistyczne, kulturoznawstwo |
| Wymogi związane z ukończeniem studiów | praca magisterska oraz egzamin dyplomowy |
| Opis realizacji programu | W toku studiów studenci realizują: 1. przedmioty obligatoryjne; 2. zajęcia ogólnouczelniane z obszaru nauk społecznych za min. 5 p. ECTS; 3. wybrane bloki zajęć fakultatywnych (moduły) za 24 p. ECTS Do wyboru są następujące moduły: a) zarządzanie kulturąb) komunikacja w biznesie. |
| Celem studiów pierwszego stopnia jest mi.in.: | - przygotowanie do podjęcia Studiów Doktoranckich, podyplomowych oraz dalszego samodzielnego organizowania procesu dokształcania się, doskonalenia zdobytych umiejętności i kompetencji zawodowych, a także wykorzystania zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji.- przekazanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do świadomego życia w społeczeństwie; kształcenie obywateli gotowych do odpowiedzialnego uczestniczenia we wszystkich obszarach życia społecznego, reprezentujących wartości ukształtowane w duchu humanizmu, tolerancji oraz poszanowania ludzkiej godności, a także wnoszących do życia społecznego idee pielęgnowania kultury jako przestrzeni jednostkowej oraz wspólnotowej (narodowej, europejskiej, globalnej) tożsamości; - przygotowanie do życia zawodowego oraz do rzetelnego i odpowiedzialnego realizowania własnych form aktywności społeczno-kulturalnej z poszanowaniem dla dziedzictwa kultury polskiej i europejskiej.- kształcenie i rozwijanie kreatywności oraz umiejętności samodzielnego myślenia jako kompetencji niezbędnych do realizowania własnych pomysłów i inicjatyw mających na celu ubogacenie oferty kulturalnej z nastawieniem na przedsiębiorczość i innowacyjność.Studia na kierunku Kulturoznawstwo oferują szerokie wykształcenie ogólnohumanistyczne obejmujące wiedzę z zakresu nauk o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych. Nacisk na rozszerzenie horyzontów poznawczych i integrację perspektyw teoretycznych ukierunkowuje na prowadzenie badań inter- i transdyscyplinarnych oraz przygotowuje do świadomego uczestnictwa w bieżącym życiu społeczno-kulturalnym. Program kształcenia zawiera treści z zakresu historii i teorii kultury, rozszerzone o tradycję dyscyplin tworzących podstawy dla teoretycznej refleksji o kulturze (m.in. socjologii, antropologii, filozofii), a także zagadnienia związane z teorią i historią kultury artystycznej, naukami o komunikacji i mediach, ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami organizacji i zarządzania instytucjami kultury.Studia kulturoznawcze mają bardzo wszechstronny charakter, dostarczają szerokiej wiedzy humanistycznej i przygotowują do pracy w branżach związanych z kulturą oraz sektorach kreatywnych: w charakterze animatora i organizatora życia kulturalnego, menadżera w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, a także w różnych instytucjach upowszechniania kultury, redakcjach, muzeach, teatrach, kinach, agencjach prasowych, reklamowych i public relations. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| lp. | rok studiów | semestr | przedmiot | język wykładowy przedmiotu | rodzaj zajęć dydaktycznych | symbole efektów uczenia się dla kierunku | forma zaliczenia | liczba godzin | punkty ECTS |
| Przedmioty obligatoryjne |
| 1 | I | 1 | Metodologia badań kulturoznawczych | polski | ćwiczenia | KU2\_W01KU2\_W03KU2\_K01KU2\_K02 | zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| 2 | I | 1,2 | Ikony wyobraźni zbiorowej | polski | ćwiczenia | KU2\_W02KU2\_U02KU2\_U05KU2\_K02 | zaliczenie na ocenę | 30 | 6 |
| 3 | I | 1,2 | Translatorium. Kultura w przekładzie | angielski | ćwiczenia | KU2\_W01 KU2\_U06 KU2\_K05 | zaliczenie na ocenę | 30 | 6 |
| 4 | I | 1 | Antropologia współczesności | polski | ćwiczenia | KU2\_W02KU2\_W07KU2\_U03KU2\_U04 | zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| 5 | I | 1,2 | Kanony kulturowe, wzory kulturowe | polski | ćwiczenia | KU2\_W02KU2\_W07KU2\_U05KU2\_K03 | zaliczenie na ocenę | 30 | 6 |
| 6 | I | 1 | Przemiany obyczajów w XX i XXI wieku | polski | wykład | KU2\_W03KU2\_W06KU2\_W07KU2\_K02 | egzamin | 15 | 3 |
| 7 | I | 1 | Tożsamość polska | polski | ćwiczenia | KU2\_W05KU2\_W06KU2\_U03 | zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| 8 | I | 2 | Filozoficzne koncepcje kultury | polski | wykład | KU2\_W02KU2\_U03KU2\_U05KU2\_K01 | zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| 9 | I | 2 | Antropologia codzienności | polski | ćwiczenia | KU2\_W02KU2\_W06KU2\_U04KU2\_U05 | zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| 10 | I | 2 | Podstawy dialogu i polilogu kultur | polski | ćwiczenia | KU2\_W05KU2\_W06KU2\_U05KU2\_K02 | zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| 11 | I | 2 | Metodologia badań kulturoznawczych | polski | wykład | KU2\_W01KU2\_W03KU2\_K01KU2\_K02 | egzamin | 15 | 3 |
| 12 | II | 3 | Główne problemy estetyki współczesnej | polski | ćwiczenia | KU2\_W02KU2\_U04KU2\_U05 | zaliczenie na ocenę | 15 | 4 |
| 13 | II | 3 | Główne problemy estetyki współczesnej | polski | wykład | KU2\_W02KU2\_W04KU2\_K01 | egzamin | 15 | 5 |
| 14 | II | 3,4 | Kultura cyfrowa | polski | ćwiczenia | KU2\_W03KU2\_W07KU2\_U05KU2\_K02 | zaliczenie na ocenę | 30 | 6 |
| 15 | II | 3,4 | Wielkie pisma ludzkości | polski | wykład | KU2\_W05KU2\_W06KU2\_U05KU2\_K02 | zaliczenie na ocenę | 30 | 8 |
| 16 | II | 3 | Organizacja imprez kulturalnych | polski | ćwiczenia | KU2\_W04KU2\_U07KU2\_K03KU1\_K04 | zaliczenie na ocenę | 15 | 5 |
| 17 | II | 4 | Dialog międzyreligijny | polski | wykład | KU2\_W05KU2\_W06KU2\_K01 | zaliczenie na ocenę | 15 | 4 |
| 18 | II | 4 | Prawo w praktyce badacza i menadżera kultury | polski | wykład | KU2\_W09KU2\_K04 | zaliczenie na ocenę | 15 | 4 |
| **Zajęcia do wyboru przez studenta** |
| Studentów obowiązuje zaliczenie zajęć ogólnouczelnianych z zakresu nauk społecznych za min. 5 punktów ECTS oraz jeden moduł i realizuje go w całości - za 24 pkt. ECTS na drugim i trzecim roku studiów.Zajęcia: Język polski akademicki (dla cudzoziemców) realizują jedynie studenci obcokrajowcy. |
| 19 | I,II | 1,23,4 | Język polski akademicki dla cudzoziemców | polski | konwersatorium |  | zaliczenie na ocenę | 60 | 6 |
| 20 | I | 1,2 | Seminarium magisterskie  | polski | Seminarium | KU2\_W01KU2\_W03KU2\_U01KU2\_U02KU2\_U03KU2\_K01KU2\_K02 | zaliczenie bez oceny | 30 | 9 |
| 21 | II | 3,4 | Seminarium magisterskie  | polski | Seminarium | KU2\_W01KU2\_W03KU2\_U01KU2\_U02KU2\_U03KU2\_K01KU2\_K02 | zaliczenie bez oceny/praca magisterska | 30 | 10 |
| 22 | II | 4 | Konwersatorium z nauk społecznych | polski | konwersatorium |  | zaliczenie na ocenę | 15 | 5 |
| **Bloki zajęć modułowych do wyboru****Student wybiera jeden moduł i realizuje go w całości - za 18 pkt. ECTS na pierwszym lub drugim roku studiów.** |
| **MODUŁ 1: ZARZĄDZANIE KULTURĄ** |
| 23 | I | 1,2 | Przemysły kultury w Polsce | polski | konwersatorium | KU2\_W09KU2\_U08KU2\_K05 | zaliczenie na ocenę | 30 | 6 |
| 24 | I | 1 | Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury | polski | konwersatorium | KU2\_W09KU2\_U08KU2\_K05 | zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| 25 | II | 3,4 | Zarządzanie wizerunkiem firmy | polski | konwersatorium | KU2\_W09KU2\_U08KU2\_K05 | zaliczenie na ocenę | 30 | 6 |
| 26 | II | 3 | Pozyskiwanie środków | polski | konwersatorium | KU2\_W09KU2\_U08KU2\_K05 | zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| **MODUŁ 2: KOMUNIKACJA W BIZNESIE** |
| 27 | I | 1,2 | PR, promocja, kształtowanie wizerunku | polski | konwersatorium | KU2\_W09KU2\_U08KU2\_K05 | zaliczenie na ocenę | 30 | 6 |
| 28 | I | 1 | Poprawność, etykieta i etyka w języku biznesu | polski | konwersatorium | KU2\_W09 KU2\_U08 KU2\_K05 | zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |
| 29 | II | 3,4 | Retoryka praktyczna | polski | konwersatorium | KU2\_W09 KU2\_U08 KU2\_K05 | zaliczenie na ocenę | 30 | 6 |
| 30 | II | 3 | Język reklamy | polski | konwersatorium | KU2\_W09 KU2\_U08 KU2\_K05 | zaliczenie na ocenę | 15 | 3 |