KULTUROZNAWSTWO II STOPNIA, STUDIA NIESTACJONARNE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa kierunku studiów | Kulturoznawstwo |
| Poziom kształcenia | Studia II stopnia |
| Profil kształcenia | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Studia niestacjonarne |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta | Magister |
| Liczba punktów ETCS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego | 120 |
| Liczba semestrów | 4 |
| Obszar kształcenia | Nauki humanistyczne |
| Dziedzina nauki i dyscyplina naukowa | Nauki humanistyczne, kulturoznawstwo |
| Wymogi związane z ukończeniem studiów | praca magisterska oraz egzamin dyplomowy |
| Opis realizacji programu | W toku studiów studenci realizują:  1. przedmioty obligatoryjne;  2. zajęcia ogólnouczelniane z obszaru nauk społecznych za min. 5 p. ECTS;  3. wybrane bloki zajęć fakultatywnych (moduły) za 24 p. ECTS  Do wyboru są następujące moduły:  a) zarządzanie kulturą  b) komunikacja w biznesie. |
| Celem studiów pierwszego stopnia jest mi.in.: | - przygotowanie do podjęcia Studiów Doktoranckich, podyplomowych oraz dalszego samodzielnego organizowania procesu dokształcania się, doskonalenia zdobytych umiejętności i kompetencji zawodowych, a także wykorzystania zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji.  - przekazanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do świadomego życia w społeczeństwie; kształcenie obywateli gotowych do odpowiedzialnego uczestniczenia we wszystkich obszarach życia społecznego, reprezentujących wartości ukształtowane w duchu humanizmu, tolerancji oraz poszanowania ludzkiej godności, a także wnoszących do życia społecznego idee pielęgnowania kultury jako przestrzeni jednostkowej oraz wspólnotowej (narodowej, europejskiej, globalnej) tożsamości;  - przygotowanie do życia zawodowego oraz do rzetelnego i odpowiedzialnego realizowania własnych form aktywności społeczno-kulturalnej z poszanowaniem dla dziedzictwa kultury polskiej i europejskiej.  - kształcenie i rozwijanie kreatywności oraz umiejętności samodzielnego myślenia jako kompetencji niezbędnych do realizowania własnych pomysłów i inicjatyw mających na celu ubogacenie oferty kulturalnej z nastawieniem na przedsiębiorczość i innowacyjność.  Studia na kierunku Kulturoznawstwo oferują szerokie wykształcenie ogólnohumanistyczne obejmujące wiedzę z zakresu nauk o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych. Nacisk na rozszerzenie horyzontów poznawczych i integrację perspektyw teoretycznych ukierunkowuje na prowadzenie badań inter- i transdyscyplinarnych oraz przygotowuje do świadomego uczestnictwa w bieżącym życiu społeczno-kulturalnym. Program kształcenia zawiera treści z zakresu historii i teorii kultury, rozszerzone o tradycję dyscyplin tworzących podstawy dla teoretycznej refleksji o kulturze (m.in. socjologii, antropologii, filozofii), a także zagadnienia związane z teorią i historią kultury artystycznej, naukami o komunikacji i mediach, ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami organizacji i zarządzania instytucjami kultury.  Studia kulturoznawcze mają bardzo wszechstronny charakter, dostarczają szerokiej wiedzy humanistycznej i przygotowują do pracy w branżach związanych z kulturą oraz sektorach kreatywnych: w charakterze animatora i organizatora życia kulturalnego, menadżera w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, a także w różnych instytucjach upowszechniania kultury, redakcjach, muzeach, teatrach, kinach, agencjach prasowych, reklamowych i public relations. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| lp. | | rok studiów | | semestr | | przedmiot | | język wykładowy przedmiotu | | rodzaj zajęć dydaktycznych | | symbole efektów uczenia się dla kierunku | | forma zaliczenia | | liczba godzin | punkty ECTS |
| Przedmioty obligatoryjne | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | I | | 1 | | Metodologia badań kulturoznawczych | | polski | | ćwiczenia | | KU2\_W01 KU2\_W03 KU2\_K01 KU2\_K02 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | 3 |
| 2 | | I | | 1,2 | | Ikony wyobraźni zbiorowej | | polski | | ćwiczenia | | KU2\_W02 KU2\_U02 KU2\_U05 KU2\_K02 | | zaliczenie na ocenę | | 30 | 6 |
| 3 | | I | | 1,2 | | Translatorium. Kultura w przekładzie | | angielski | | ćwiczenia | | KU2\_W01 KU2\_U06 KU2\_K05 | | zaliczenie na ocenę | | 30 | 6 |
| 4 | | I | | 1 | | Antropologia współczesności | | polski | | ćwiczenia | | KU2\_W02 KU2\_W07 KU2\_U03 KU2\_U04 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | 3 |
| 5 | | I | | 1,2 | | Kanony kulturowe, wzory kulturowe | | polski | | ćwiczenia | | KU2\_W02 KU2\_W07 KU2\_U05 KU2\_K03 | | zaliczenie na ocenę | | 30 | 6 |
| 6 | | I | | 1 | | Przemiany obyczajów w XX i XXI wieku | | polski | | wykład | | KU2\_W03  KU2\_W06  KU2\_W07  KU2\_K02 | | egzamin | | 15 | 3 |
| 7 | | I | | 1 | | Tożsamość polska | | polski | | ćwiczenia | | KU2\_W05 KU2\_W06 KU2\_U03 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | 3 |
| 8 | | I | | 2 | | Filozoficzne koncepcje kultury | | polski | | wykład | | KU2\_W02 KU2\_U03 KU2\_U05 KU2\_K01 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | 3 |
| 9 | | I | | 2 | | Antropologia codzienności | | polski | | ćwiczenia | | KU2\_W02 KU2\_W06 KU2\_U04 KU2\_U05 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | 3 |
| 10 | | I | | 2 | | Podstawy dialogu i polilogu kultur | | polski | | ćwiczenia | | KU2\_W05  KU2\_W06  KU2\_U05  KU2\_K02 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | 3 |
| 11 | | I | | 2 | | Metodologia badań kulturoznawczych | | polski | | wykład | | KU2\_W01 KU2\_W03 KU2\_K01 KU2\_K02 | | egzamin | | 15 | 3 |
| 12 | | II | | 3 | | Główne problemy estetyki współczesnej | | polski | | ćwiczenia | | KU2\_W02  KU2\_U04  KU2\_U05 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | 4 |
| 13 | | II | | 3 | | Główne problemy estetyki współczesnej | | polski | | wykład | | KU2\_W02  KU2\_W04  KU2\_K01 | | egzamin | | 15 | 5 |
| 14 | | II | | 3,4 | | Kultura cyfrowa | | polski | | ćwiczenia | | KU2\_W03  KU2\_W07  KU2\_U05  KU2\_K02 | | zaliczenie na ocenę | | 30 | 6 |
| 15 | | II | | 3,4 | | Wielkie pisma ludzkości | | polski | | wykład | | KU2\_W05  KU2\_W06  KU2\_U05  KU2\_K02 | | zaliczenie na ocenę | | 30 | 8 |
| 16 | | II | | 3 | | Organizacja imprez kulturalnych | | polski | | ćwiczenia | | KU2\_W04  KU2\_U07  KU2\_K03  KU1\_K04 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | 5 |
| 17 | | II | | 4 | | Dialog międzyreligijny | | polski | | wykład | | KU2\_W05  KU2\_W06  KU2\_K01 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | 4 |
| 18 | | II | | 4 | | Prawo w praktyce badacza i menadżera kultury | | polski | | wykład | | KU2\_W09  KU2\_K04 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | 4 |
| **Zajęcia do wyboru przez studenta** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Studentów obowiązuje zaliczenie zajęć ogólnouczelnianych z zakresu nauk społecznych za min. 5 punktów ECTS oraz jeden moduł i realizuje go w całości - za 24 pkt. ECTS na drugim i trzecim roku studiów.  Zajęcia: Język polski akademicki (dla cudzoziemców) realizują jedynie studenci obcokrajowcy. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | I,II | | 1,2  3,4 | | Język polski akademicki dla cudzoziemców | | polski | | konwersatorium | |  | | zaliczenie na ocenę | | 60 | | 6 | |
| 20 | I | | 1,2 | | Seminarium magisterskie | | polski | | Seminarium | | KU2\_W01  KU2\_W03  KU2\_U01  KU2\_U02  KU2\_U03  KU2\_K01  KU2\_K02 | | zaliczenie bez oceny | | 30 | | 9 | |
| 21 | II | | 3,4 | | Seminarium magisterskie | | polski | | Seminarium | | KU2\_W01  KU2\_W03  KU2\_U01  KU2\_U02  KU2\_U03  KU2\_K01  KU2\_K02 | | zaliczenie bez oceny/praca magisterska | | 30 | | 10 | |
| 22 | II | | 4 | | Konwersatorium z nauk społecznych | | polski | | konwersatorium | |  | | zaliczenie na ocenę | | 15 | | 5 | |
| **Bloki zajęć modułowych do wyboru**  **Student wybiera jeden moduł i realizuje go w całości - za 18 pkt. ECTS na pierwszym lub drugim roku studiów.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **MODUŁ 1: ZARZĄDZANIE KULTURĄ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | I | | 1,2 | | Przemysły kultury w Polsce | | polski | | konwersatorium | | KU2\_W09  KU2\_U08  KU2\_K05 | | zaliczenie na ocenę | | 30 | | 6 | |
| 24 | I | | 1 | | Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury | | polski | | konwersatorium | | KU2\_W09  KU2\_U08  KU2\_K05 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | | 3 | |
| 25 | II | | 3,4 | | Zarządzanie wizerunkiem firmy | | polski | | konwersatorium | | KU2\_W09  KU2\_U08  KU2\_K05 | | zaliczenie na ocenę | | 30 | | 6 | |
| 26 | II | | 3 | | Pozyskiwanie środków | | polski | | konwersatorium | | KU2\_W09  KU2\_U08  KU2\_K05 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | | 3 | |
| **MODUŁ 2: KOMUNIKACJA W BIZNESIE** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | I | | 1,2 | | PR, promocja, kształtowanie wizerunku | | polski | | konwersatorium | | KU2\_W09  KU2\_U08  KU2\_K05 | | zaliczenie na ocenę | | 30 | | 6 | |
| 28 | I | | 1 | | Poprawność, etykieta i etyka w języku biznesu | | polski | | konwersatorium | | KU2\_W09 KU2\_U08 KU2\_K05 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | | 3 | |
| 29 | II | | 3,4 | | Retoryka praktyczna | | polski | | konwersatorium | | KU2\_W09 KU2\_U08 KU2\_K05 | | zaliczenie na ocenę | | 30 | | 6 | |
| 30 | II | | 3 | | Język reklamy | | polski | | konwersatorium | | KU2\_W09 KU2\_U08 KU2\_K05 | | zaliczenie na ocenę | | 15 | | 3 | |