**PROGRAM STUDIÓW NIESTACJONARNYCH II STOPNIA NA KIERUNKU KULTUROZNAWSTWO**

**PROWADZONYM NA WYDZIALE NAUK HUMANISTYCZNYCH UKSW**

 **CYKL KSZTAŁCENIA 2018-2020**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa kierunku studiów i kod programu według usos | KULTUROZNAWSTWO WH-KUZ-N-1 |
| Poziom kształcenia | STUDIA II STOPNIA |
| Profil kształcenia | OGÓLNOAKADEMICKI |
| Forma studiów | NIESTACJONARNE |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta | MAGISTER |
| Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego | ECTS: 120 PUNKTÓW |
| Liczba semestrów | 4 |
| Obszar kształcenia | OBSZAR NAUK HUMANISTYCZNYCH |
| Dziedzina nauki i dyscypliny naukowe | DZIEDZINA NAUK HUMANISTYCZNYCHDYSCYPLINA NAUKOWA: KULTUROZNAWSTWO |
| Wskazanie związku z misją i strategią UKSW | Koncepcja kształcenia dla kierunku Kulturoznawstwo prowadzonego na Wydziale Nauk Humanistycznych UKSW jest zgodna z misją i strategią rozwoju uczelni przyjętą Uchwałą Senatu UKSW nr 32/2014 z dn. 20.03.2014 r. (z poźn. zm.) oraz misją i strategią rozwoju WNH na lata 2014-2020. Zgodność ta dotyczy następujących obszarów: 1. systematycznie wzbogaca się ofertę form kształcenia (*Misja i strategia…*, s. 6, 14, *Strategia rozwoju WNH*, p. 7). Na Wydziale stosowane jest również spektrum działań projakościowych przewidzianych Zarządzeniem *Nr 49/2015 Rektora UKSW z dnia 2 października 2015 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia*. Za realizację tych działań odpowiedzialne są władze WNH oraz Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia.Koncepcja kształcenia jest zgodna z misją i strategią rozwoju uczelni i Wydziału przede wszystkim w tych punktach, które podkreślają znaczenie opartego na tradycji i innowacyjności kształtowania kultury jednostkowej i wspólnotowej. W odniesieniu do misji i strategii WNH kierunek Kulturoznawstwo realizuje następujące punkty:- rozwijanie kontaktów z instytucjami naukowymi w Polsce i poza krajem oraz podejmowanie wspólnych inicjatyw badawczych, dla których ośrodkiem integrującym jest Wydział Nauk Humanistycznych,- przygotowanie absolwentów do podejmowania dalszych studiów, a także pracy naukowej,- przygotowanie absolwentów do świadomego życia w społeczeństwie, kształcenie obywateli dojrzałych do uczestniczenia we wszystkich obszarach życia społecznego, reprezentujących wartości ukształtowane w duchu humanizmu, tolerancji oraz poszanowania ludzkiej godności, a także wnoszących do życia społecznego idee pielęgnowania kultury jako przestrzeni jednostkowej oraz wspólnotowej (narodowej, europejskiej, globalnej) tożsamości. |
| Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów | Studia kulturoznawcze mają bardzo wszechstronny charakter, dostarczają szerokiej wiedzy humanistycznej i przygotowują do pracy badacza kultury, a także w branżach związanych z kulturą i sektorze kreatywnym: w charakterze animatora i organizatora życia kulturalnego, menadżera w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, a także w różnych instytucjach upowszechniania kultury, redakcjach, muzeach, teatrach, kinach, agencjach prasowych, reklamowych i public relations. Absolwent studiów kulturoznawczych dysponuje pogłębioną wiedzą na temat kultury i w oparciu o nią potrafi podjąć krytyczno-twórczą refleksję nad dziedziczonymi i aktualnie powstającymi zjawiskami kultury. Posiada umiejętność wydobywania znaczeń kulturowych, konkretnych i uniwersalnych, potrafi interpretować je i ujmować z punktu widzenia możliwości wzajemnej komunikacji wewnątrz- i międzykulturowej.W toku studiów kształtuje się również umiejętności i kompetencje społeczne studenta odpowiadające potrzebom rynku pracy oraz gospodarki opartej na wiedzy, a także mobilności zawodowej, wskazując na znaczenie etosu pracy, szczególnie ważnego w zawodach zaufania publicznego.  |
| Wymagania wstępne | UKOŃCZENIE STUDIÓW I STOPNIA |
| Zasady rekrutacji | Podstawę przyjęcia na studia niestacjonarne stanowi złożenie, po dokonaniu rejestracji w IRK, wymaganych dokumentów w wyznaczonych terminach, do momentu wyczerpania limitu miejsc. Zgodnie z przepisami wyższego rzędu umożliwia się przystąpienie do rekrutacji absolwentom wszystkich kierunków studiów. |
| Warunki realizacji programu studiów | Minimum kadrowe z przyporządkowaniem poszczególnych osób do dyscyplin naukowych | Wykaz zgodny z systemem POL-on |
| Proporcja liczby nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe do liczby studiujących | 1: 8 |
| Opis działalności badawczej w odpowiednim obszarze wiedzy | Teoria i historia kultury; metodologiczne podstawy wiedzy o kulturze; teoria komunikacji i wiedza o mediach; teoria kultury artystycznej i historia sztuki; zarządzanie kulturą; podstawy dyscyplin pokrewnych kulturoznawstwa: socjologii kultury, filozofii kultury i antropologii kultury; komunikacja międzykulturowa; instytucje i media kulturalne. |
| Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk |  Nie dotyczy |
| Sumaryczne wskaźniki (punkty ECTS) charakteryzujące program studiów | Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 120 |
| Liczba punktów, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych | 115 |
| w tym liczba punktów ECTS za zajęcia do wyboru przez studenta | 44 (36%) |
| Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym/z prowadzonymi badaniami naukowymi | 106 (88%) |
| Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w formie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów | 5 |
| OPIS PLANU STUDIÓW |
| Nazwa przedmiotu | Symbole efektów kształcenia | Nr semestru | Liczba punktów ECTS | Liczba godzin | Forma zajęć  | Sposób sprawdzenia EK | Obowiązkowy | Do wyboru |
| **I rok** |
| Seminarium magisterskie | KU2\_W14KU2\_W18KU2\_U01KU2\_U02KU2\_U03KU2\_U04KU2\_U11KU2\_U22KU2\_K01KU2\_K05 | 1, 2 | 8 | 30 | seminarium | zaliczenie bez ocenyopis w karcie przedmiotu | TAK | TAK |
| Translatorium. Teoria przekładu | KU2\_W15KU2\_U16KU2\_U18KU2\_U20KU2\_U21KU2\_K02KU2\_K03 | 1 | 4 | 15 | wykład | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Translatorium. Kultura w przekładzie | KU2\_W15KU2\_U16KU2\_U18KU2\_U20KU2\_U21KU2\_K02KU2\_K03 | 2 | 3 | 15 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Metodologia badań kulturoznawczych | KU2\_W01KU2\_W02KU2\_W05KU2\_U08KU2\_U09KU2\_U10KU2\_K04 | 1, 2 | 5 | 30 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Antropologia współczesności | KU2\_W01KU2\_W04KU2\_W10KU2\_W16KU2\_U04KU2\_U13KU2\_U14KU2\_U19KU2\_K03 | 1, 2 | 6 | 30 | wykład | egzaminopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Antropologia współczesności | KU2\_W01KU2\_W04KU2\_W10KU2\_W16KU2\_U04KU2\_U13KU2\_U14KU2\_U19KU2\_K03 | 1, 2 | 5 | 30 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Podstawy dialogu i polilogu kultur | KU2\_W11KU2\_W12KU2\_U07KU2\_U12KU2\_U19KU2\_K06KU2\_K07 | 2 | 4 | 15 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Kanony kulturowe – wzory kulturowe | KU2\_W06KU2\_W23KU2\_U05KU2\_U13KU2\_U15KU2\_U20KU2\_K03 | 1, 2 | 5 | 30 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Wielkie pisma ludzkości | KU2\_W11KU2\_W12KU2\_W13KU2\_U07KU2\_K07KU2\_K08 | 1, 2 | 6 | 30 | wykład | egzaminopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Łącznie: 240 godz./46 pkt. ECTS  |
| **II rok** |
| Seminarium magisterskie | KU2\_W14KU2\_W18KU2\_U01KU2\_U02KU2\_U03KU2\_U04KU2\_U22KU2\_K01KU2\_K05 | 3, 4 | 12 | 30 | seminarium | zaliczenie bez ocenyopis w karcie przedmiotu | TAK | TAK |
| Główne problemy estetyki współczesnej | KU2\_W14KU2\_W18KU2\_U01KU2\_U02KU2\_U03KU2\_U04KU2\_U22KU2\_K01KU2\_K05 | 3 | 4 | 15 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Główne problemy estetyki współczesnej | KU2\_W06KU2\_W08KU2\_W11KU2\_U15KU2\_K07 | 3 | 5 | 15 | wykład | egzaminopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Dialog międzyreligijny |  KU2\_W08KU2\_W10KU2\_W20KU2\_U15KU2\_K08 | 3 | 4 | 15 | ćwiczenia | egzaminopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Ikony wyobraźni zbiorowej | KU2\_WO9KU2\_W23 KU2\_U13 KU2\_U15 KU2\_K08 | 4 | 4 | 15 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Filozoficzne koncepcje kultury | KU2\_W01KU2\_W04KU2\_W09KU2\_U05KU2\_U09KU2\_U13KU2\_U15KU2\_U18KU2\_K01 | 4 | 4 | 15 | wykład | egzaminopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Filozoficzne koncepcje kultury | KU2\_W04KU2\_W09KU2\_U09KU2\_U13KU2\_U15KU2\_K01 | 3 | 4 | 15 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Kultura cyfrowa | KU2\_W21KU2\_W22KU2\_W23KU2\_U23KU2\_K08KU2\_K10 | 4 | 4 | 15 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu |  |  |
| Przedmiot z zakresu nauk społecznych: psychologia komunikacji | KU2\_W02KU2\_W08KU2\_W10KU2\_U01KU2\_U07KU2\_U10KU2\_K05 | 4 | 5 | 15 | konwersatorium | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK |  |
| Łącznie: 150 godz./46 pkt. ECTS |
| **Specjalność „zarządzanie kulturą”** |
| Prawo w praktyce menedżera kultury | ZK-spec2\_W01ZK-spec2\_U01ZK-spec2\_K01 | 1, 2 | 5 | 30 | konwersatorium | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK | TAK |
| Główne założenia coachingu | ZK-spec2\_W03ZK-spec2\_U01ZK-spec2\_U02ZK-spec2\_K01 | 1 | 4 | 15 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK | TAK |
| Przemysły kultury w Polsce | ZK-spec2\_W02ZK-spec2\_U01ZK-spec2\_U02ZK-spec2\_K01 | 1, 2 | 5 | 30 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK | TAK |
| Branding | ZK-spec2\_W02ZK-spec2\_W03ZK-spec2\_U02ZK-spec2\_K01 | 3 | 4 | 15 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK | TAK |
| Autoprezentacja. Podstawy negocjacji. Komunikacja w środkach masowego przekazu | ZK-spec2\_W02ZK-spec2\_W03ZK-spec2\_U02ZK-spec2\_K01 | 3, 4 | 6 | 30 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK | TAK |
| Pozyskiwanie środków | ZK-spec2\_W01ZK-spec2\_W02ZK-spec2\_U02ZK-spec2\_K01 | 4 | 4 | 15 | ćwiczenia | zaliczenie na ocenęopis w karcie przedmiotu | TAK | TAK |
| Łącznie: 135 godz./28 pkt. ECTS  |
| Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi | Powołanie w 2015 r. Wydziałowej Rady Biznesu, konsultowanie programu studiów z interesariuszami zewnętrznymi w ramach działalności WRB. |