MODUŁ: KOMUNIKACJA JĘZYKOWA: MEDIA, REKLAMA, PR II stopień Filologii Polskiej

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok/ semestr | Przedmiot /prowadzący | Rodzaj zajęć dydaktycznych | Forma  zaliczenia | Liczba godz. | Punkty  ECTS | Dzień tygodnia, godzina | Sala |
| I/ 2 | *Social media w działaniach promocyjnych*  dr Laura Polkowska | Konwersatorium | Zal. na ocenę | 15 | 4 |  |  |
| I/ 1 | *PR – teoria i praktyka*  dr Karolina Zioło-Pużuk | Konwersatorium | Zal. na ocenę | 30 | 3 | Wt. 8.00 – 9.30 | 327 |
| II/ 3 | *Wystąpienia medialne* mgr Jakub Stefaniak | Ćwiczenia | Zal. na ocenę | 30 | 4 | Śr. 16.45 – 18.15 | 410A |
| I/ 2 | *Prowadzenie kampanii reklamowych i społecznych, ewaluacja*  dr Laura Polkowska | Ćwiczenia | Zal. na ocenę | 15 |  |  |  |
| I/ 2 | *Język reklamy i zaawansowany creative writing*  dr Laura Polkowska | Ćwiczenia | Zal. na ocenę | 30 |  |  |  |
| I/ 2 | *Storytelling w działaniach promocyjnych*  dr Karolina Zioło-Pużuk | Konwersatorium | Zal. na ocenę | 15 | 4 |  |  |
| II/ 3 | *Socjolingwistyczne aspekty komunikacji*  dr Anna Krasowska | Ćwiczenia | Zal. na ocenę | 30 |  | Wt. 13.15 – 14.45 | 210 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

MODUŁ: EDYTORSKI

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok/ semestr | Przedmiot / prowadzący | Rodzaj zajęć dydaktycznych | Forma  zaliczenia | Liczba godz. | Punkty  ECTS | Dzień tygodnia, godzina | Sala |
| I/ 1 | *Współczesne teorie edytorskie*  dr Łukasz Cybulski | Konwersatorium | Zal. na ocenę | 30 | 4 | Pon. 9.45 – 11.15 | 302 |
| I/ 2 | *Opracowanie edytorskie dzieł literackich* mgr Marta Piotrowska | Konwersatorium | Zal. na ocenę | 30 | 4 |  |  |
| II/ 3 | *Współczesne narzędzia wydawnicze* mgr Marta Piotrowska | Konwersatorium | Zal. na ocenę | 30 | 4 | Pon. 11.30 – 13.00 | 327 |
| II/ 3 | *Skład tekstu literackiego i użytkowego w edytorze poligraficznym* mgr Anna Skibicka | Konwersatorium | Zal. na ocenę | 30 | 3 | Wt. 16.45 – 18.15 | 329 |
|  |  |  |  | 120 | 15 |  |  |