

**Kulturoznawstwo
studia II stopnia**

1. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Udział %
nauki humanistyczne	nauki o kulturze i religii	100

2. Opis efektów uczenia się, uwzględniający uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Studia drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo stanowią kontynuację studiów pierwszego stopnia i oferują szerokie wykształcenie ogólnohumanistyczne obejmujące pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych, z nastawieniem na badanie współczesnych zjawisk i przemian społeczno-kulturowych oraz doskonaleniem umiejętności i kompetencji kluczowych dla świadomego, odpowiedzialnego i aktywnego uczestnictwa w kulturze, a także praktycznego realizowania własnych zainteresowań jako badacz, animator i menedżer kultury, twórca nowych idei i pomysłów, inicjator projektów i rozwiązań odpowiadających na zapotrzebowania społeczne i motywowanych troską o lokalne środowisko.

Program studiów zawiera treści z zakresu historii i teorii nauk o kulturze, metodologii badań kulturoznawczych, antropologii współczesności, teorii międzykulturowości i komunikacji międzykulturowej, a także zagadnienia związane z funkcjonowaniem współczesnych obiegów artystycznych i medialnych oraz ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami zarządzania instytucjami kultury. Studia kulturoznawcze mają bardzo wszechstronny charakter, dostarczają szerokiej wiedzy humanistycznej i przygotowują do pracy badacza kultury, a także w branżach związanych z kulturą i sektorze kreatywnym: w charakterze animatora i organizatora życia kulturalnego, menadżera w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, a także w różnych instytucjach upowszechniania kultury, redakcjach, muzeach, teatrach, kinach, agencjach prasowych, reklamowych i PR-owych.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo dysponuje pogłębioną wiedzą ogólnohumanistyczną oraz orientacją we współczesnym życiu społeczno-kulturowym i w oparciu o nie potrafi podjąć krytyczno-twórczą refleksję nad zjawiskami i problemami współczesnej kultury, a także wykorzystać zdobyte zasoby intelektualne do inicjowania samodzielnych działań poznawczych i praktycznych podporządkowanych szeroko rozumianemu interesowi publicznemu. W toku studiów kształtuje się również umiejętności i kompetencje społeczne odpowiadające potrzebom rynku pracy oraz gospodarki opartej na wiedzy, wskazując na ekonomiczne i prawne uwarunkowania wszelkich form

animowania, promocji i upowszechniania kultury. Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo absolwent: jest przygotowany do podjęcia studiów w szkole doktorskiej, dalszego samodzielnego organizowania procesu dokształcania się, szkolenia swoich umiejętności i kompetencji zawodowych, a także wykorzystania zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji do podjęcia pracy w sektorze kreatywnym, mediach i instytucjach kultury; poprzez nabytą wiedzę i umiejętności niezbędne do świadomego życia w społeczeństwie jest gotowy do odpowiedzialnego uczestniczenia we wszystkich obszarach życia społecznego, reprezentujących wartości ukształtowane w duchu humanizmu, tolerancji oraz poszanowania ludzkiej godności, a także wnoszących do życia społecznego idee pielęgnowania kultury jako przestrzeni jednostkowej oraz wspólnotowej (narodowej, europejskiej, globalnej) tożsamości; - poprzez przygotowanie do rzetelnego i odpowiedzialnego realizowania własnych form aktywności społeczno-kulturalnych z nastawieniem na rozwój i upowszechnianie kultury, poszanowanie dla dziedzictwa kultury polskiej, europejskiej i światowej, absolwent kulturoznawstwa troszczy się o szeroko rozumiany interes publiczny oraz lokalne środowisko społeczne; kształci i rozwija kreatywność oraz umiejętność samodzielnego myślenia jako kompetencji niezbędnych do realizowania własnych pomysłów i inicjatyw mających na celu ubogacenie oferty kulturalnej z nastawieniem na przedsiębiorczość i innowacyjność.

Symbol efektu na kierunku	Efekt uczenia się dla absolwenta	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6/7* PRK
Wiedza:		
KU2_W01	Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań właściwą kulturoznawstwu i naukom o kulturze oraz pokrewnym dyscyplinom humanistycznym i społecznym. Rozumie znaczenie logicznego, rzetelnego i opartego na standardach etycznych zorganizowania i przeprowadzenia procesu badawczego dla uzyskania wiarygodnej wiedzy o charakterze naukowym.	P7S_WG
KU2_W02	Zna w pogłębionym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu kulturoznawstwa i innych nauk o kulturze (antropologii, socjologii, filozofii) oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych (literaturoznawstwa, językoznawstwa, nauki o komunikacji społecznej i mediach, historii sztuki). Rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje i teorie wypracowane na ich gruncie w stopniu pozwalającym na zintegrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych.	P7S_WG
KU2_W03	Zna w pogłębionym stopniu główne trendy rozwojowe współczesnego kulturoznawstwa i nauk o kulturze wraz z kluczowymi zagadnieniami podejmowanymi na ich gruncie; rozumie w pogłębionym stopniu ich znaczenie jako wyrazu rosnącej samoświadomości dyscypliny, a także odpowiedzi na wyzwania współczesnego świata.	P7S_WG
KU2_W04	Zna w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania współczesnej komunikacji artystycznej i medialnej; rozumie w pogłębionym stopniu ich uwarunkowania oraz znaczenie dla konstruowania obrazu rzeczywistości społeczno-kulturowej.	P7S_WG
KU2_W05	Zna w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje teoretyczne z zakresu teorii międzykulturowości i komunikacji międzykulturowej. Zna religijne, społeczne i polityczne podstawy własnego i odmiennych systemów kulturowych.	P7S_WG
KU2_W06	Zna kluczowe zjawiska i przeobrażenia w obrębie kultury współczesnej, rozumie ich uwarunkowania (polityczne, ekonomiczne, społeczne) oraz konsekwencje. Zna najważniejsze koncepcje teoretyczne służące do ich wyjaśnienia.	P7S_WK
KU2_W07	Rozumie najważniejsze wyzwania współczesnej cywilizacji, zwłaszcza związane z procesem globalizacji i ekspansją sieciowych technologii komunikacyjno-medialnych, urynkowieniem, przemianami wzorców kulturowych i stylów życia. Zna ich źródła, kierunki rozwoju i możliwe konsekwencje.	P7S_WK
KU2_W08	Zna w stopniu pogłębionym zasady postępowania w zakresie prawa ochrony własności intelektualnej (własność przemysłowa oraz prawo autorskie i prawa pokrewne) oraz ekonomiczne i społeczne uwarunkowania prowadzonej działalności zawodowej.	P7S_WK
KU2_W09	Zna w pogłębionym stopniu najważniejsze pojęcia, teorie i zasady postępowania zgodnie z obszarem przedmiotowym realizowanego modułu kształcenia.	P7S_WG

KU2_W10	Rozumie w pogłębiony sposób wybrane teorie językoznawcze oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami.	P7S_WG
KU2_W11	zna i rozumie na poziomie rozszerzonym fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji - ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej	P7S_WK
	Umiejętności:	
KU2_U01	Potrafi w sposób samodzielny pozyskiwać informacje z różnorodnych źródeł zastanych i wywołanych, a także dokonywać krytycznej ich oceny i wykorzystywać w odpowiednim kontekście w zakresie odpowiadającym postępowaniu badawczemu w obszarze kulturoznawstwa i nauk o kulturze.	P7S_UW
KU2_U02	Potrafi odpowiednio dobrać metody, a także samodzielnie skonstruować narzędzia badawcze i zastosować je w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów poznawczych z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze.	P7S_UW
KU2_U03	Potrafi opracować wyniki własnych badań z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze oraz zaproponować oryginalne rozwiązania złożonych i nietypowych problemów badawczych.	P7S_UW
KU2_U04	Potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z obszaru kulturoznawstwa i nauk o kulturze z ekspertami w tym zakresie, a także szerszym kręgiem odbiorców, dostosowując poziom swoich wypowiedzi do kompetencji interlokutorów.	P7S_UK
KU2_U05	Potrafi zainicjować i prowadzić debatę na specjalistyczne tematy z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze, wykorzystując kluczowe pojęcia i teorie wypracowane na gruncie tych dyscyplin i odnosząc je do aktualnych zjawisk i procesów społeczno-kulturowych.	P7S_UK
KU2_U06	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w komunikacji ze ekspertami z zakresu kulturoznawstwa i nauk o kulturze, z wykorzystaniem specjalistycznego słownictwa wykorzystywanego w tych dyscyplinach.	P7S_UK
KU2_U07	Potrafi kierować pracą zespołu w zakresie rozwiązywania złożonych problemów teoretycznych i praktycznych związanych z zarządzaniem instytucjami kultury oraz organizacją imprez i wydarzeń o charakterze kulturalnym.	P7S_UO
KU2_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować proces doksztalcania się i doskonalenia kompetencji zawodowych, a także inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, wykorzystując wiedzę zdobytą w ramach realizowanego modułu kształcenia.	P7S_UU
	Kompetencje społeczne:	
KU2_K01	Jest gotów do dokonania krytycznej oceny, rewizji oraz korekty posiadanej wiedzy pod kątem jej adekwatności względem najnowszych osiągnięć teoretycznych z zakresu kulturoznawstwa, innych nauk o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych, uwzględniając przy tym aktualne przemiany i zjawiska społeczno-kulturowe.	P7S_KK
KU2_K02	Jest gotów do uznania znaczenia zdobytej wiedzy dla rozwiązywania poznawczych i praktycznych problemów oraz mierzenia się z wyzwaniami wynikającymi z uwarunkowań aktualnej rzeczywistości społeczno-kulturowej.	P7S_KK

KU2_K03	Jest gotów do wykorzystania swej wiedzy, zainteresowań oraz pasji do podjęcia praktycznych działań wspierających rozwój lokalnego środowiska społecznego i mających na celu upowszechnianie i promocję kultury, z uwzględnieniem wymogu przedsiębiorczości.	P7S_KK
KU2_K04	Jest gotów do pełnienia swojej roli zawodowej i rozwijania własnego dorobku z poszanowaniem dziedzictwa kultury polskiej i światowej, zgodnie z najwyższymi standardami etycznego postępowania wyznaczającymi etos zawodu kulturoznawcy oraz wymogami prawnymi regulującymi formy jego aktywności.	P7S_KR
KU2_K05	Jest gotów do zastosowania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas realizacji wybranego modułu kształcenia przy planowaniu swej działalności badawczej i zawodowej, odpowiadając na zapotrzebowania społeczne i kierując się szeroko rozumianym interesem publicznym.	P7S_KO

3.1 Program studiów stacjonarnych

Ogólne informacje o programie	
Klasyfikacja ISCED	0314
Liczba semestrów	4
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	1095
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową	120
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języka obcego nowożytnego	10
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	68
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	nie dotyczy
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych	5
Wymogi związane z ukończeniem studiów	praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy
Opis realizacji programu	
W toku studiów studenci realizują: 1. przedmioty obligatoryjne – 65 ECTS; 2. bloki zajęć do wyboru (4 z 6) – 36 ECTS: – Moduł I: Media w kulturze – Moduł II: Film i teatr – Moduł III: Komunikacja w biznesie- PR – Moduł IV: Zarządzanie kulturą – Moduł V: Tożsamość i komunikacja międzykulturowa – Moduł VI: Design 3. przedmioty do wyboru – 19 ECTS Studenci będący cudzoziemcami uzyskują dodatkowe 6 punktów ECTS, uczęszczając na przedmiot Język polski akademicki dla cudzoziemców	

3.2 Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Nr semestru	nazwa przedmiotu/moduł kształcenia	język wykładowy	Symbole efektów uczenia się (należy podać wszystkie EUs, jakie student uzyska po zaliczeniu przedmiotu)	Forma zajęć (np. wykład, ćwiczenia, konwersatorium)	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (zaliczenie na ocenę, bez oceny, egzamin)	Liczba godzin	Liczba ECTS
Przedmioty obligatoryjne						615	65
1	Metodologia badań kulturoznawczych	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02	wykład	egzamin	30	4
1	Metodologia badań kulturoznawczych	polski	KU2_W01 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	2
1	Kultura cyfrowa	polski	KU2_W03 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
1	Antropologia współczesności	polski	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U03 KU2_U04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2,5
1	Formuły polskiej tożsamości	polski	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
1	Seminarium magisterskie	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	seminarium	zaliczenie na ocenę	30	3
2	Kanony kulturowe, wzory kulturowe	polski	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
2	Filozoficzne koncepcje kultury, cz. 1	polski	KU2_W02 KU2_U03 KU2_U05 KU2_K01	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
2	Podstawy dialogu i polilogu kultur	polski	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
2	Przemiany obyczajów w XX i XXI wieku	polski	KU2_W03 KU2_W06 KU2_W07 KU2_K02	wykład	egzamin	30	4
2	Seminarium magisterskie	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	seminarium	zaliczenie na ocenę	30	3
3	Główne problemy estetyki współczesnej	polski	KU2_W02 KU2_W04 KU2_K01	wykład	egzamin	30	4
3	Główne problemy estetyki współczesnej	polski	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2

3	Ikony wyobraźni zbiorowej	polski	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2,5
3	Organizacja imprez kulturalnych	polski	KU2_W04 KU2_U07 KU2_K03 KU1_K04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2,5
3	Seminarium magisterskie	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	seminarium	zaliczenie na ocenę	30	3
4	Filozoficzne koncepcje kultury, cz. 2	polski	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05 KU2_K01	ćwiczenia	egzamin	30	4
4	Dialog międzyreligijny	polski	KU2_W05 KU2_W06 KU2_K01	wykład	zaliczenie na ocenę	30	4
4	Wielkie pisma ludzkości	polski	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	wykład	zaliczenie na ocenę	30	4
4	Prawo w praktyce badacza i menadżera kultury	polski	KU2_W09 KU2_K04	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3,5
4	Seminarium magisterskie	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	seminarium	zaliczenie na ocenę/ złożenie pracy dyplomowej	30	4
ZAJĘCIA DO WYBORU PRZEZ STUDENTA						480	55
W ramach zajęć fakultatywnych studenci realizują wybrane konwersatoria kierunkowe lub wykłady monograficzne, łącznie za min. 6 ECTS oraz zajęcia ogólnouczelniane z dziedziny nauk społecznych, za min. 5 ECTS. Przedmiot Język polski akademicki dla cudzoziemców jest obowiązkowy dla studentów niebędących obywatelami polskimi i musi być zaliczony przed rozpoczęciem seminarium dyplomowego. Przedmiot ten jest obowiązkowy dla studentów piszących pracę dyplomową w języku obcym.							
1, 2	Język polski akademicki dla cudzoziemców	polski	KU2_U07 KU2_U09 KU2_W08	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	60	6
1	Konwersatorium w języku obcym / Wykład w języku obcym	obcy	KU2_W03 KU2_U06 KU2_K02	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	30	5
2	Konwersatorium w języku obcym / Wykład w języku obcym	obcy	KU2_W03 KU2_W10 KU2_U06 KU2_K02	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	30	5
3	Konwersatorium kierunkowe / Wykład monograficzny	polski	KU2_W06 KU2_W10 KU2_U08 KU2_K02	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	30	4
3	Zajęcia ogólnouczelniane z dziedziny nauk społecznych	polski	KU2_W11	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	30	5

MODUŁY KSZTAŁCENIA DO WYBORU

W ramach zajęć modułowych studenci realizują w całości cztery wybrane moduły kształcenia (każdy po 9 punktów ECTS). Studenci realizują po jednym module na każdym semestrze studiów. O przyjęciu decyduje kolejność zapisywania się w systemie USOS. Student za zaliczenie bloków modułowych otrzymuje w sumie 36 punktów ECTS.

Moduł I: Media w kulturze (semestr zimowy)						90	9
1–3	Analiza przekazów perswazyjnych (reklama, kino, polityka)	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
1–3	Warsztat rzecznika prasowego	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
1–3	Treści internetowe w praktyce (content writing, SEO PR, WCAG)	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	warsztaty	zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł II: Film i teatr (semestr letni)						90	9
2–4	Nowy dramat w teatrze i mediach	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
2–4	Warsztat filmu dokumentalnego	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	warsztaty	zaliczenie na ocenę	30	3
2–4	Techniki aktorskie	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	warsztaty	zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł III: Komunikacja w biznesie- PR (semestr zimowy)						90	9
1–3	PR, promocja, kształtowanie wizerunku	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
1–3	Retoryka praktyczna	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
1–3	Język reklamy	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł IV: Zarządzanie kulturą (semestr letni)						90	9
2–4	Przemysły kultury w Polsce	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
2–4	Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K06	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
2–4	Zarządzanie wizerunkiem firmy	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł V: Tożsamość i komunikacja międzykulturowa (semestr zimowy)						90	9
1–3	Praca animatora w grupach wielokulturowych	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	warsztaty	zaliczenie na ocenę	30	3
1–3	Integracyjne projekty społeczno-kulturalne	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	warsztaty	zaliczenie na ocenę	15	1,5
1–3	Komunikacja międzykulturowa w praktyce zawodowej	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	1,5
1–3	Międzykulturowe wymiary twórczości artystycznej	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
Moduł VI: Design (semestr letni)						90	9
2–4	Historia designu w Europie i Stanach Zjednoczonych	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
2–4	Elementy identyfikacji wizualnej	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3
2–4	Design w kulturze - promocja i percepcja	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	3

4.1 Program studiów niestacjonarnych

Ogólne informacje o programie	
Klasyfikacja ISCED	0314
Liczba semestrów	4
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	510
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	27
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową	120
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języka obcego nowożytnego	6
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	48
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	nie dotyczy
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych	5
Wymogi związane z ukończeniem studiów	praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy
Opis realizacji programu	
W toku studiów studenci realizują: 1. przedmioty obligatoryjne – 97 ECTS; 2. bloki zajęć do wyboru (Moduł I: Zarządzanie kulturą lub Moduł II: Komunikacja w biznesie) – 18 ECTS; 3. przedmioty do wyboru – 5 ECTS Studenci będący cudzoziemcami uzyskują dodatkowe 6 punktów ECTS, uczęszczając na przedmiot Język polski akademicki dla cudzoziemców	

4.2 Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Nr semestru	nazwa przedmiotu/moduł kształcenia	język wykładowy	Symbole efektów uczenia się (należy podać wszystkie EUs, jakie student uzyska po zaliczeniu przedmiotu)	Forma zajęć (np. wykład, ćwiczenia, konwersatorium)	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (zaliczenie na ocenę, bez oceny, egzamin)	Liczba godzin	Liczba ECTS
Przedmioty obligatoryjne						405	97
1	Metodologia badań kulturoznawczych	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
1	Ikony wyobraźni zbiorowej	polski	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
1	Translatorium. Kultura w przekładzie	obcy	KU2_W01 KU2_U06 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
1	Antropologia współczesności	polski	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U03 KU2_U04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
1	Kanony kulturowe, wzory kulturowe	polski	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
1	Przemiany obyczajów w XX i XXI wieku	polski	KU2_W03 KU2_W06 KU2_W07 KU2_K02	wykład	zaliczenie na ocenę	15	3
1	Tożsamość polska	polski	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
1	Seminarium magisterskie	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	seminarium	zaliczenie na ocenę	15	4,5
2	Filozoficzne koncepcje kultury	polski	KU2_W02 KU2_U03 KU2_U05 KU2_K01	wykład	zaliczenie na ocenę	15	3
2	Kanony kulturowe, wzory kulturowe	polski	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
2	Translatorium. Kultura w przekładzie	obcy	KU2_W01 KU2_W10 KU2_U06 KU2_K05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
2	Ikony wyobraźni zbiorowej	polski	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3

2	Antropologia codzienności	polski	KU2_W02 KU2_W06 KU2_U04 KU2_U05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
2	Podstawy dialogu i polilogu kultur	polski	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
2	Metodologia badań kulturoznawczych	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02	wykład	egzamin	15	3
2	Seminarium magisterskie	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	seminarium	zaliczenie na ocenę	15	4,5
3	Główne problemy estetyki współczesnej	polski	KU2_W02 KU2_W04 KU2_K01	wykład	egzamin	15	5
3	Główne problemy estetyki współczesnej	polski	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	4
3	Kultura cyfrowa	polski	KU2_W03 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
3	Wielkie pisma ludzkości	polski	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	wykład	zaliczenie na ocenę	15	4
3	Organizacja imprez kulturalnych	polski	KU2_W04 KU2_U07 KU2_K03 KU1_K04	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	5
3	Seminarium magisterskie	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	seminarium	zaliczenie na ocenę	15	5
4	Kultura cyfrowa	polski	KU2_W03 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K02	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	3
4	Dialog międzyreligijny	polski	KU2_W05 KU2_W06 KU2_K01	wykład	zaliczenie na ocenę	15	4
4	Wielkie pisma ludzkości	polski	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	wykład	zaliczenie na ocenę	15	4
4	Prawo w praktyce badacza i menadżera kultury	polski	KU2_W09 KU2_K04	wykład	zaliczenie na ocenę	15	4
4	Seminarium magisterskie	polski	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	seminarium	zaliczenie na ocenę/ złożenie pracy dyplomowej	15	5

ZAJĘCIA DO WYBORU PRZEZ STUDENTA						15	5
W ramach zajęć fakultatywnych studenci realizują zajęcia ogólnouczelniane z dziedziny nauk społecznych za 5 ECTS. Przedmiot Język polski akademicki dla cudzoziemców jest obowiązkowy dla studentów niebędących obywatelami polskimi i musi być zaliczony przed rozpoczęciem seminarium dyplomowego. Przedmiot ten jest obowiązkowy dla studentów piszących pracę dyplomową w języku obcym.							
1,2	Język polski akademicki (dla cudzoziemców)	polski	KU2_U07 KU2_U09 KU2_W08	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	60	6
1	Zajęcia ogólnouczelniane z dziedziny nauk społecznych	polski	KU2_W11	konwersatorium /wykład	zaliczenie na ocenę	15	5
MODUŁY KSZTAŁCENIA DO WYBORU							
W ramach zajęć modułowych studenci realizują w całości jeden z zamieszczonych poniżej dwóch bloków przedmiotów. Student za zaliczenie bloku modułowego otrzymuje 18 punktów ECTS. Do wyboru są moduły: Zarządzanie kulturą Komunikacja w biznesie							
Moduł I: Zarządzanie kulturą						90	18
1	Przemysły kultury w Polsce	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
1	Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
2	Przemysły kultury w Polsce	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
3	Zarządzanie wizerunkiem firmy	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
3	Pozyskiwanie środków	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
4	Zarządzanie wizerunkiem firmy	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
Moduł II: Komunikacja w biznesie						90	18
1	PR, promocja, kształtowanie wizerunku	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
1	Poprawność, etykieta i etyka w języku biznesu	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
2	PR, promocja, kształtowanie wizerunku	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
3	Retoryka praktyczna	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
3	Język reklamy	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3
4	Retoryka praktyczna	polski	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	15	3