

Kulturoznawstwo II stopnia, profil ogólnoakademicki

1. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Udział %
nauki humanistyczne	nauki o kulturze i religii	100

2.1 Opis efektów uczenia się, uwzględniający uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. ustawy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji.

Studia drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo stanowią kontynuację studiów pierwszego stopnia i oferują szerokie wykształcenie ogólnohumanistyczne, obejmujące pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych, z nastawieniem na badanie współczesnych zjawisk i przemian społeczno-kulturowych oraz doskonalenie umiejętności i kompetencji kluczowych dla świadomego, odpowiedzialnego i aktywnego uczestnictwa w kulturze, a także praktycznego realizowania własnych zainteresowań jako badacz, animator i menedżer kultury, twórca nowych idei i pomysłów, inicjator projektów i rozwiązań odpowiadających na zapotrzebowania społeczne i motywowanych troską o lokalne środowisko. Program studiów zawiera treści z zakresu historii i teorii nauk o kulturze, metodologii badań kulturoznawczych, antropologii współczesności, teorii międzykulturowości i komunikacji międzykulturowej, a także zagadnienia związane z funkcjonowaniem współczesnych obiegów artystycznych i medialnych oraz ekonomicznymi i prawnymi uwarunkowaniami zarządzania instytucjami kultury. Studia kulturoznawcze mają bardzo wszechstronny charakter, dostarczają szerokiej wiedzy humanistycznej i przygotowują do pracy badacza kultury, a także do pracy w branżach związanych z kulturą i sektorze kreatywnym: w charakterze animatora i organizatora życia kulturalnego, menedżera w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, a także w różnych instytucjach upowszechniania kultury, redakcjach, muzeach, teatrach, kinach, agencjach prasowych, reklamowych i PR-owych.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo dysponuje pogłębioną wiedzą ogólnohumanistyczną oraz orientacją we współczesnym życiu społeczno-kulturowym i, w oparciu o nie, potrafi podjąć krytyczno-twórczą refleksję nad zjawiskami i problemami współczesnej kultury, a także wykorzystać zdobyte zasoby intelektualne do inicjowania samodzielnych działań poznawczych i praktycznych, podporządkowanych szeroko rozumianemu interesowi publicznemu. W toku studiów kształtuje się również umiejętności i kompetencje społeczne odpowiadające potrzebom rynku pracy oraz gospodarki opartej na wiedzy, wskazując na ekonomiczne i prawne uwarunkowania wszelkich form animowania, promocji i upowszechniania kultury. Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów w szkole doktorskiej, dalszego samodzielnego organizowania procesu doksztalcania się, doskonalenia swoich umiejętności i kompetencji zawodowych, a także wykorzystania zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji do podjęcia pracy w sektorze kreatywnym, mediach i instytucjach kultury; dzięki nabytej wiedzy i umiejętnościom niezbędnym do świadomego życia w społeczeństwie jest gotowy do odpowiedzialnego uczestniczenia we wszystkich obszarach życia społecznego, reprezentujących wartości ukształtowane w duchu humanizmu, tolerancji oraz poszanowania ludzkiej godności, a także wnoszących do życia społecznego idee pielęgnowania kultury jako przestrzeni jednostkowej oraz wspólnotowej (narodowej, europejskiej, globalnej) tożsamości; poprzez przygotowanie do rzetelnego i odpowiedzialnego realizowania własnych form aktywności społeczno-kulturalnych, z nastawieniem na rozwój i upowszechnianie kultury oraz poszanowanie dla dziedzictwa kultury polskiej, europejskiej i światowej, absolwent kulturoznawstwa troszczy się o szeroko rozumiany interes publiczny oraz lokalne środowisko społeczne; kształci i rozwija kreatywność oraz umiejętność samodzielnego myślenia jako kompetencje niezbędne do realizowania własnych pomysłów i inicjatyw mających na celu ubogacenie oferty kulturalnej, z nastawieniem na przedsiębiorczość i innowacyjność.

Symbol efektu na kierunku	Efekt uczenia się dla absolwenta	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK
Wiedza:		
KU2_W01	Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań właściwą kulturoznawstwu i naukom o kulturze oraz pokrewnym dyscyplinom humanistycznym i społecznym. Rozumie znaczenie logicznego, rzetelnego i opartego na standardach etycznych zorganizowania i przeprowadzenia procesu badawczego dla uzyskania wiarygodnej wiedzy o charakterze naukowym.	P7S_WG
KU2_W02	Zna w pogłębionym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu kulturoznawstwa i innych nauk o kulturze (antropologii, socjologii, filozofii) oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych (literaturoznawstwa, językoznawstwa, nauki o komunikacji społecznej i mediach, historii sztuki). Rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje i teorie wypracowane na ich gruncie w stopniu pozwalającym na zintegrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych.	P7S_WG
KU2_W03	Zna w pogłębionym stopniu główne trendy rozwojowe współczesnego kulturoznawstwa i nauk o kulturze wraz z kluczowymi zagadnieniami podejmowanymi na ich gruncie; rozumie w pogłębionym stopniu ich znaczenie jako wyrazu rosnącej samoświadomości dyscypliny, a także odpowiedzi na wyzwania współczesnego świata.	P7S_WG
KU2_W04	Zna w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania współczesnej komunikacji artystycznej i medialnej; rozumie w pogłębionym stopniu ich uwarunkowania oraz znaczenie dla konstruowania obrazu rzeczywistości społeczno-kulturowej.	P7S_WG
KU2_W05	Zna w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje teoretyczne z zakresu teorii międzykulturowości i komunikacji międzykulturowej. Zna religijne, społeczne i polityczne podstawy własnego i odmiennych systemów kulturowych.	P7S_WG
KU2_W06	Zna kluczowe zjawiska i przeobrażenia w obrębie kultury współczesnej, rozumie ich uwarunkowania (polityczne, ekonomiczne, społeczne) oraz konsekwencje. Zna najważniejsze koncepcje teoretyczne służące do ich wyjaśnienia.	P7S_WK
KU2_W07	Rozumie najważniejsze wyzwania współczesnej cywilizacji, zwłaszcza związane z procesem globalizacji i ekspansją sieciowych technologii komunikacyjno-medialnych, urynkowaniem, przemianami wzorców kulturowych i stylów życia. Zna ich źródła, kierunki rozwoju i możliwe konsekwencje.	P7S_WK
KU2_W08	Rozumie zasady postępowania w zakresie prawa ochrony własności intelektualnej (własność przemysłowa oraz prawo autorskie i prawa pokrewne) oraz ekonomiczne i społeczne uwarunkowania prowadzonej działalności zawodowej.	P7S_WK
KU2_W09	Zna w pogłębionym stopniu najważniejsze pojęcia, teorie i zasady postępowania zgodnie z obszarem przedmiotowym realizowanego modułu kształcenia.	P7S_WG
KU2_W10	Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WK

Umiejętności:		
KU2_U01	Potrafi w sposób samodzielny pozyskiwać informacje z różnych źródeł zastanych i wywołanych, a także dokonywać krytycznej ich oceny i wykorzystywać w odpowiednim kontekście w zakresie odpowiadającym postępowaniu badawczemu w obszarze nauk o kulturze.	P7S_UW
KU2_U02	Potrafi odpowiednio dobrać metody, a także samodzielnie skonstruować narzędzia badawcze i zastosować je w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów poznawczych z zakresu nauk o kulturze.	P7S_UW
KU2_U03	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, opracować wyniki własnych badań z zakresu nauk o kulturze oraz zaproponować oryginalne rozwiązania.	P7S_UW
KU2_U04	Potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z obszaru nauk o kulturze z ekspertami w tym zakresie, a także szerszym kręgiem odbiorców, dostosowując poziom swoich wypowiedzi do kompetencji interlokutorów.	P7S_UW
KU2_U05	Potrafi zainicjować i prowadzić debatę na specjalistyczne tematy z zakresu nauk o kulturze, wykorzystując kluczowe pojęcia i teorie wypracowane na gruncie tych dyscyplin i odnosząc je do aktualnych zjawisk i procesów społeczno-kulturowych.	P7S_UK
KU2_U06	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w komunikacji ze ekspertami z zakresu nauk o kulturze, z użyciem specjalistycznego słownictwa wykorzystywanego w tych dyscyplinach.	P7S_UK
KU2_U07	Potrafi kierować pracą zespołu w zakresie rozwiązywania złożonych problemów teoretycznych i praktycznych związanych z zarządzaniem instytucjami kultury oraz organizacją imprez i wydarzeń o charakterze kulturalnym.	P7S_UO
KU2_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować proces dokształcania się i doskonalenia kompetencji zawodowych, a także inspirować i organizować proces uczenia się innych osób, wykorzystując wiedzę zdobytą w ramach realizowanego modułu kształcenia.	P7S_UU
KU2_U09	Potrafi formułować i rozwiązywać problemy i innowacyjnie wykonywać zadania poprzez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi w zakresie nauk o kulturze.	P7S_UW
Kompetencje społeczne:		
KU2_K01	Jest gotów do dokonania krytycznej oceny, rewizji oraz korekty posiadanej wiedzy pod kątem jej adekwatności względem najnowszych osiągnięć teoretycznych z zakresu kulturoznawstwa, innych nauk o kulturze oraz pokrewnych dyscyplin humanistycznych i społecznych, uwzględniając przy tym aktualne przemiany i zjawiska społeczno-kulturowe.	P7S_KK
KU2_K02	Jest gotów do uznania znaczenia zdobytej wiedzy dla rozwiązywania poznawczych i praktycznych problemów oraz mierzenia się z wyzwaniami wynikającymi z uwarunkowań aktualnej rzeczywistości społeczno-kulturowej.	P7S_KK
KU2_K03	Jest gotów do wykorzystania swej wiedzy, zainteresowań oraz pasji do podjęcia praktycznych działań wspierających rozwój lokalnego środowiska społecznego i mających na celu upowszechnianie i promocję kultury, z uwzględnieniem wymogu przedsiębiorczości.	P7S_KO
KU2_K04	Jest gotów do pełnienia swojej roli zawodowej i rozwijania własnego dorobku z poszanowaniem dziedzictwa kultury polskiej i światowej, zgodnie z najwyższymi standardami etycznego postępowania wyznaczającymi etos zawodu kulturoznawcy oraz wymogami prawnymi regulującymi formy jego aktywności.	P7S_KR

KU2_K05	Jest gotów do zastosowania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas realizacji wybranego modułu kształcenia przy planowaniu swej działalności badawczej i zawodowej, odpowiadając na zapotrzebowania społeczne i kierując się szeroko rozumianym interesem publicznym.	P7S_KO
---------	---	--------

2.2 Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Weryfikacja obejmuje wszystkie kategorie obszarów (wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne) i odbywa się w sposób ciągły oraz etapowy w trakcie całego cyklu kształcenia. Dobór metod weryfikacji jest dostosowany do specyfiki zajęć oraz charakterystyki realizowanego materiału, a szczegółowe zasady i formy zaliczeń dla każdego modułu/przedmiotu określone są w indywidualnych kartach przedmiotów (sylabusach). Końcowa weryfikacja realizacji efektów uczenia się odbywa się poprzez obronę pracy dyplomowej i złożenie egzaminu dyplomowego.

Do najczęściej stosowanych metod weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się należą:

1) w zakresie wiedzy:

- **Egzaminy i zaliczenia:** pisemne (testowe, opisowe), ustne oraz kolokwia;
- **Prace pisemne:** referaty, eseje, raporty oraz inne opracowania przygotowywane samodzielnie na zadany temat;
- **Prezentacje multimedialne:** przygotowywane i prowadzone indywidualnie lub grupowo;
- **Egzamin dyplomowy:** weryfikuje kompleksową wiedzę z zakresu kierunku studiów oraz biegłość w posługiwaniu się właściwą terminologią.

2) w zakresie umiejętności:

- **Działania praktyczne:** uczestnictwo w warsztatach oraz zajęciach projektowych;
- **Projekty i zadania:** przygotowanie indywidualnych lub zespołowych projektów oraz rozwiązywanie zadań problemowych (w trakcie zajęć i poza nimi);
- **Dokumentacja i raportowanie:** wykonanie sprawozdań oraz spójnych raportów z zadanych prac;
- **Wystąpienia:** prezentacje multimedialne, które pozwalają ocenić sprawność przekazu i argumentacji;
- **Egzamin dyplomowy:** sprawdza umiejętność udzielania logicznych odpowiedzi i argumentowania w oparciu o wiarygodne źródła.

3) w zakresie kompetencji społecznych:

- **Aktywność i zaangażowanie:** ocena postawy studenta podczas zajęć grupowych, udział w dyskusjach oraz bieżąca aktywność na zajęciach;
- **Etyka i odpowiedzialność:** ocena dokonywana przez prowadzącego zajęcia lub promotora w zakresie przestrzegania zasad etyki oraz poszanowania praw własności intelektualnej;
- **Organizacja pracy:** weryfikacja terminowości wykonywania zleconych zadań;
- **Praca zespołowa:** realizacja zadań, projektów i referatów w formach grupowych, co pozwala ocenić zdolność do współdziałania;
- **Egzamin dyplomowy:** jako ostateczne potwierdzenie ukształtowanych postaw i profesjonalizmu.

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów.

Proces oceniania jest transparentny, a kryteria oceny dla każdej metody weryfikacji są podawane do wiadomości studentów przed rozpoczęciem zajęć. Ocena końcowa z przedmiotu może stanowić wypadkową ocen cząstkowych uzyskanych za poszczególne zadania, aktywność oraz wyniki egzaminów lub zaliczeń końcowych, zgodnie z zasadami określonymi w sylabusie. Przy egzaminach i zaliczeniach na ocenę stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie Studiów.

3.1 Program studiów stacjonarnych

Ogólne informacje o programie	
Klasyfikacja ISCED	0314
Liczba semestrów	4
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarny
Język wykładowy	polski
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	1110
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	90
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	46
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne/ związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową	78
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie zajęć do wyboru	24
Liczba punktów ECTS, którą student może uzyskać w ramach praktyk studenckich	nie dotyczy
Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać realizując zajęcia z zakresu nauk społecznych	6
Wymogi związane z ukończeniem studiów	praca dyplomowa i egzamin dyplomowy
Opis realizacji programu	
<p>W toku studiów studenci realizują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przedmioty obligatoryjne 52 ECTS w tym <ul style="list-style-type: none"> - seminarium magisterskie 14 ECTS - zajęcia z zakresu nauk społecznych: 6 ECTS 2. zajęcia w języku obcym 8 ECTS <ul style="list-style-type: none"> - konwersatoria w j. obcym 3. zajęcia do wyboru 38 ECTS w tym: <ul style="list-style-type: none"> - wykłady/konwersatoria monograficzne 5 ECTS - moduły (4 z 5) 24 ECTS <ul style="list-style-type: none"> Moduł I: Strategie marketingowe w kulturze Moduł II: Zarządzanie kulturą Moduł III: Moda i design Moduł IV: Kultura cyfrowa i sztuczna inteligencja Moduł V: Film i teatr 4. zajęcia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość 14 ECTS <p>Studenci będący cudzoziemcami uzyskują dodatkowe 6 punktów ECTS, uczęszczając na przedmiot Język polski akademicki dla cudzoziemców</p>	

3.2 Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia STUDIÓW STACJONARNYCH

Nr semestru	Nazwa przedmiotu/moduł kształcenia	Symbole efektów uczenia się	Treści programowe	Forma zajęć	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Liczba godzin	Liczba ECTS
Przedmioty obowiązkowe						630	52
1	Metodologia badań kulturoznawczych	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02 KU2_U09	Przedmiot rozpoczyna się od prób specyfikacji kulturoznawstwa na tle (1) nauki (w sensie "science") i (2) nauk humanistycznych i społecznych (po zwrocie antypozytywistycznym). Następnie zaprezentowane zostają konkretne tradycje i metody badawcze (zaczerpnięte m.in. z socjologii jakościowej czy antropologii kultury, przy każdorazowym nadaniu im kulturoznawczego rysu), m.in. metody badań jakościowych, metody związane z teorią ugruntowaną, hermeneutyczne i krytyczne metody badania dyskursu, metody narratologiczne, analiza materiałów wizualnych (wraz z wykorzystaniem technik wizualnych w badaniach), analiza kulturowa (M. Bal), metody badania przekazów medialnych, nowych mediów (netnografia) czy metody performatywne. Omówienie poszczególnych propozycji metodologicznych połączone będzie z pragmatyką badania: począwszy od pomysłu, przez planowanie, dobór próby, adekwatnych metod i narzędzi, uwzględnienie odpowiednich teorii i kategorii badawczych, przez samo badanie, na analizie i interpretacji wyników oraz przygotowaniu wniosków i ich prezentacji skończywszy. Studenci dowiedzą się również, jak ważne jest łączenie praktyk badawczych z innymi (np. artystycznymi czy interwencyjnymi), a także nadawanie swoim badaniom społecznej relewancji.	wykład	egzamin	30	3
1	Metodologia badań kulturoznawczych	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02 KU2_U09	Przedmiot stanowi uzupełnienie wykładu Metodologia badań kulturoznawczych o aspekt praktyczny związany z najbardziej popularnymi i przydatnymi w działalności badacza kultury metodami badawczymi, takimi jak techniki przeprowadzania wywiadów, tworzenie notatek terenowych w ramach obserwacji uczestniczącej, przygotowywanie ankiet, analiza i interpretacja wyników, interpretacja materiałów wizualnych czy krytyczna analiza dyskursu.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2

1	Rewolucja cyfrowa w przekazie audiowizualnym	KU2_W04 KU2_U02 KU2_K05	Wykład poświęcony jest analizie przemian przekazu audiowizualnego w warunkach rewolucji cyfrowej. Celem zajęć jest ukazanie, w jaki sposób technologie cyfrowe – od montażu nieliniowego i efektów CGI po platformy streamingowe, algorytmy rekomendacyjne i narzędzia oparte na sztucznej inteligencji – przekształciły estetykę obrazu, modele narracyjne, sposoby dystrybucji oraz praktyki odbiorcze. Przedmiot podejmuje refleksję nad konwergencją mediów, kulturą platform, interfejsem jako nowym środowiskiem percepcji oraz przemianami przemysłów audiowizualnych. Analizowane są zarówno historyczne przejścia (od kina analogowego do cyfrowego), jak i współczesne zjawiska, takie jak wideo online, immersyjność, interaktywność czy automatyzacja produkcji obrazu. Zajęcia rozwijają kompetencje krytycznej analizy mediów audiowizualnych w perspektywie kulturoznawczej i medioznawczej.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
1	Antropologia współczesności	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U03 KU2_U04	Celem zajęć poświęconych antropologii współczesności jest przedstawienie pełnego i uporządkowanego zestawu teorii antropologicznych w kontekście przemian współczesnej kultury. Główny nacisk położony będzie na kolejne zwroty w naukach humanistycznych (językowy, performatywny, kwestie metodologiczne, oraz pytania dotyczące takich zjawisk jak globalizacja, wielokulturowość, postkolonializm, przemiany życia codziennego, ruchy miejskie czy rozwój memory studies.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
1	Formuły polskiej tożsamości	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U03	Zajęcia mają na celu zapoznanie studentów ze współczesnymi ujęciami problematyki tożsamości polskiej, reprezentującymi różnorodne typy dyskursów i przekazów. Przedmiotem uwagi uczestników zajęć będą przede wszystkim polskie współczesne publikacje o charakterze naukowym i eseistycznym, zawierające próby definicji polskości oraz analizy procesów historycznych decydujących o jej współczesnym kształcie. Krytyczna analiza omawianych publikacji będzie skoncentrowana na ujawniającym się w toku ich lektury napięciu między koncepcjami esencjalistycznymi i konstruktywistycznymi oraz refleksji nad tym, w jakim stopniu poszczególne ujęcia polskości traktować można również jako formę jej ekspresji. Przedmiotem analizy staną się także przekazy artystyczne - współczesne teksty literackie, wystawy, spektakle teatralne.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
1	Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	Seminarium służy przygotowaniu studentów do napisania pracy licencjackiej. Zadaniem promotorów jest pomoc przy kolejnych etapach jej powstawania: od sformułowania tematu pracy, przez konceptualne opracowanie materiału badawczego, uporządkowanie treści, aż po respektowanie podstawowych zasad pisarskiego warsztatu badacza kultury.	seminarium	zaliczenie na ocenę	30	3

2	Kanony kulturowe, wzory kulturowe	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	Studenci i Studentki Kulturoznawstwa na zajęciach konwersatoryjnych "Wzorce i kanony kulturowe" poznają mechanizmy społeczne łączące jednostki, grupy, społeczeństwa - pod względem tożsamościowym - za pomocą zdefiniowanych (formalnie lub - coraz częściej - intuicyjnie, niemniej jednak opisywanych w literaturze przedmiotu) społecznie modeli, które przyjmują charakter strukturalny.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
2	Filozoficzne koncepcje kultury, cz. 1	KU2_W02 KU2_U03 KU2_U05 KU2_K01	Celem zajęć jest spojrzenie na fenomen kultury w perspektywie filozoficznej. Pierwsze filozoficzne teorie kultury pojawiły się już w filozofii starożytnej, natomiast w filozofii współczesnej refleksja nad kulturą staje się w dużej mierze tożsama z samą filozofią. Na ćwiczeniach omówione zostaną klasyczne filozoficzne koncepcje kultury, ujmujące ją jako kompensację biologicznych braków człowieka, intelektualizację natury czy zdolność do symbolicznego odnoszenia się do świata. Na zajęciach wspomnimy także wybrane zagadnienia z filozoficznej refleksji nad językiem, mitem, magią oraz obrazem.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
2	Sztuka krytyczna	KU2_W02 KU2_W04 KU2_K01	Przedmiot Sztuka krytyczna poświęcony jest analizie jednego z najważniejszych nurtów sztuki współczesnej, który rozwijał się szczególnie intensywnie w latach 80. i 90. XX wieku. Zajęcia koncentrują się na zrozumieniu roli sztuki jako narzędzia krytyki społecznej, politycznej i kulturowej. W trakcie kursu omawiane są najważniejsze zjawiska, konteksty historyczne oraz twórczość artystów związanych z tym nurtem, m.in. Katarzyna Kozyra, Zbigniew Libera, Artur Żmijewski oraz Paweł Althamer. Analizowane są ich dzieła w kontekście przemian ustrojowych po 1989 roku, problematyki cielesności, tożsamości, religii, pamięci historycznej oraz relacji władzy. Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności interpretacji dzieł sztuki współczesnej, kształtowanie krytycznego myślenia, rozumienie społecznych i politycznych funkcji sztuki, analiza kontrowersji wokół sztuki zaangażowanej.	wykład	zaliczenie na ocenę	30	2
2	Przemiany obyczajów w XX i XXI wieku	KU2_W03 KU2_W06 KU2_W07 KU2_K02	Przedmiot poświęcony jest historii obyczajów w aspekcie ich przemian. Przy czym kluczowa role będzie w nim odrywał przegląd i analiza norm regulujących rozmaite zachowania społeczne, od jedzenia, sposobów mieszkania, spędzania wolnego czasu, pracy aż po życie seksualne.	wykład	egzamin	30	2

2	Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	Seminarium służy przygotowaniu studentów do napisania pracy licencjackiej. Zadaniem promotorów jest pomoc przy kolejnych etapach jej powstawania: od sformułowania tematu pracy, przez konceptualne opracowanie materiału badawczego, uporządkowanie treści, aż po respektowanie podstawowych zasad pisarskiego warsztatu badacza kultury.	seminarium	zaliczenie na ocenę	30	3
3	Podstawy dialogu i polilogu kultur	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	Ćwiczenia mają na celu omówienie podstaw dialogu i polilogu kultur w ujęciu interdyscyplinarnym, w świetle wybranych kontekstów filozoficznych, antropologicznych, językoznawczych, międzykulturowych i międzyreligijnych.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
3	Główne problemy sztuki i estetyki współczesnej	KU2_W02 KU2_W04 KU2_K01	Wykład przybliży główne zagadnienia estetyki współczesnej w oparciu o teorię explicite - skupiającą się na tekstach z dziedziny estetyki oraz uwzględnia genezę tejże nauki. Kurs obejmuje historię myśli estetycznej wraz z jej głównymi przedstawicielami - Ingardenem, Sepanmaaą, Tatarkiewiczem, Welshem, Sartrem, Dufrennem. Przybliży studentom kwestie multidyscyplinarności w ujęciu estetyki XX wieku oraz jej uniezależnienie się od filozofii i nauk o sztuce. W toku kursu studenci poznają zagadnienia systemów filozoficznych, filozofów i teoretyków sztuki, które stanowiły genezę myśli estetycznej. Podwalinę metodologiczną wykładu stanowi prezentacja i wyjaśnienie głównych kwestii związanych z aparatem naukowym estetyki - przeżycia estetycznego, najważniejszych systemów estetycznych, metod badawczych estetyki. Studenci zapoznani są z kwestiami antyestetyki i antysztuki oraz związanym z nimi aparatem pojęciowym. Omawiane są definicje artysty i dzieła sztuki w ujęciu proponowanym przez estetyków. Kurs analizuje również kwestie związane estetyką współczesną takie jak ekoestetyka, estetyka informacyjna czy estetyka konsumencka.	wykład	egzamin	30	3

3	Główne problemy sztuki i estetyki współczesnej	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05	Konwersatorium skupia się na prezentacji głównych problemów estetyki współczesnej w kontekście teorii implicate. Stanowi chronologiczny wybór najważniejszych tendencji w sztuce współczesnej w kontekście analizy estetycznej. Założeniem konwersatorium jest wykorzystanie wiedzy teoretycznej prezentowanej podczas wykładu w pracy z materiałem wizualnym i literackim. Analizie poddawane są dzieła sztuki, a towarzyszą im teksty kultury - postulaty artystyczne, manifesty, krytyka artystyczna oraz wywody twórców. We wstępie zakres tematyczny obejmuje genezę sztuki współczesnej - postindustrializm, schyłek akademizmu, rozwój realizmu i impresjonizmu. Towarzyszy jej wybór tekstów Baudelaire'a, Morrisa, Ruskina, Cezanne'a, Gropiusa czy van Doesburga. Chronologiczny wywód przybliży sztukę początków awangardy - dadaizm, futurizm, kubizm, abstrakcjonizm i przywołuje pisma m.in. Bretona, Apollinaire'a i Picabii. Ćwiczenia podejmują kwestię pop-artu i minimalizmu w Stanach Zjednoczonych oraz ich wpływ na pojmowanie sztuki oraz wartości estetycznych w wypowiedzi m.in. Warhola, Lichtensteina, Reinhardta, Greenberga. Analizie zostają poddane nurty szczytowej awangardy - konceptualizm wraz aparatem teoretycznym w postaci pism LeWitta. Kurs kończy namysł nad hiperrealizmem, happeningiem, sztuką performatywną i twz. sztuką zaangażowaną.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
3	Ikony wyobraźni zbiorowej – wielkie indywidualności artystyczne	KU2_W04 KU2_U05 KU2_K01	Przedmiot przybliży zagadnienia związane z kulturową rolą mniej lub bardziej wybitnych indywidualności artystycznych, eksponując ich znaczenie dla powstania i utwierdzenia różnorodnych wyobrażeń zbiorowych. Jego głównym celem na tym poziomie nauczania jest przybliżenie sylwetek i szczególnie inspirujących osiągnięć wybranych twórców (pisarzy, malarzy, reżyserów, aktorów, piosenkarzy i.in. – tak dawnych, jak i bardziej współczesnych), uświadomienie ich znaczenia dla rozwoju danych dziedzin sztuki oraz naświetlenie ważniejszych przejawów ich oddziaływania na świadomość i życie kulturalne zbiorowości. Przedmiot bliżej zapoznaje studentów z artystami, którzy wywarli szczególny wpływ na wyobraźnię zbiorową przez autorskie rozwiązania artystyczne czy sugestywność kreowanych przez siebie dzieł, ale także z tymi, którzy mniej czy bardziej świadomie przyczynili się do powstania własnej legendy (np. przez określony sposób życia i zachowania).	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2

3	Organizacja imprez kulturalnych	KU2_W04 KU2_U07 KU2_K03 KU2_K04	Przedmiot Organizacja imprez ma na celu zapoznanie studentów z zasadami planowania, przygotowania i realizacji wydarzeń o charakterze kulturalnym, społecznym, promocyjnym oraz komercyjnym. W trakcie zajęć omawiane są etapy procesu organizacji imprezy — od koncepcji i planowania, poprzez zarządzanie zespołem i budżetem, aż po ewaluację wydarzenia. Szczególny nacisk kładziony jest na rozwijanie kompetencji praktycznych związanych z zarządzaniem projektem eventowym, komunikacją z interesariuszami oraz reagowaniem na sytuacje kryzysowe. Przedmiot uwzględnia specyfikę sektora kultury, ale odnosi się także do wydarzeń biznesowych i społecznych.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	1
3	Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	Seminarium służy przygotowaniu studentów do napisania pracy licencjackiej. Zadaniem promotorów jest pomoc przy kolejnych etapach jej powstawania: od sformułowania tematu pracy, przez conceptualne opracowanie materiału badawczego, uporządkowanie treści, aż po respektowanie podstawowych zasad pisarskiego warsztatu badacza kultury.	seminarium	zaliczenie na ocenę	30	4
4	Filozoficzne koncepcje kultury, cz. 2	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05 KU2_K01	Celem zajęć jest spojrzenie na zjawisko kultury w perspektywie filozoficznej. Ujmuje się ją często jako ogół wytworów ludzkiej działalności, zarówno materialnych, jak i niematerialnych. Na zajęciach zajmiemy się filozoficznym namysłem nad materialnym aspektem kultury: rzeczami, towarami, fetyszyzmem towarowym oraz „utowarowieniem”. Masowa produkcja towarów to fenomen par excellence nowoczesny. Na ćwiczeniach wspomnimy również filozoficzne dociekania nad naturą nowoczesności oraz jej przejawami, takimi jak miasto czy sklepy („świątynie handlu”). Kontrapunktem wieńczącym te rozważania będzie przemysł kategorii ofiary i daru.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
4	Dialog międzyreligijny	KU2_W05 KU2_W06 KU2_K01	Celem wykładu jest zarówno przekazanie podstawowych wiadomości o dialogu międzyreligijnym oraz o współczesnych elementach dialogu pomiędzy religią a światem sekularyzowanym.	wykład	egzamin	30	3
4	Wielkie pisma ludzkości	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U01 KU2_U05 KU2_K02	Przedmiot poświęcony najważniejszym dziełom literatury światowej, które miały istotny wpływ na rozwój kultury, filozofii i myśli społecznej. W jego ramach analizowane są teksty z różnych epok i kręgów cywilizacyjnych – od starożytności po czasy współczesne. Zajęcia rozwijają umiejętność interpretacji, krytycznego myślenia oraz rozumienia kontekstów historycznych i kulturowych, w jakich powstawały omawiane dzieła.	wykład	zaliczenie na ocenę	30	3

4	Promocja kultury w mediach społecznościowych	KU2_W08, KU2_U07, KU2_K04	<p>Przedmiot poświęcony jest analizie i praktyce promocji działań kulturalnych w środowisku mediów społecznościowych. Zajęcia koncentrują się na specyfice komunikacji cyfrowej w sektorze kultury, budowaniu wizerunku instytucji oraz twórców w przestrzeni online, a także na strategiach angażowania odbiorców i tworzenia społeczności wokół wydarzeń kulturalnych. Omawiane są mechanizmy działania platform społecznościowych, algorytmy widoczności treści, storytelling cyfrowy oraz budowanie marki instytucji kultury.</p> <p>Zajęcia łączą teorię z warsztatową praktyką: studenci uczą się projektować kampanie promocyjne dla instytucji kultury, tworzyć strategie komunikacyjne, planować content, analizować statystyki i efektywność działań promocyjnych. Szczególna uwaga poświęcona jest wyzwaniom sektora kultury w środowisku cyfrowym, takim jak konkurencja o uwagę odbiorcy, zmiana modeli uczestnictwa w kulturze, budowanie relacji z publicznością oraz zarządzanie kryzysem wizerunkowym online.</p>	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	15	1
4	Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	<p>Seminarium służy przygotowaniu studentów do napisania pracy licencjackiej. Zadaniem promotorów jest pomoc przy kolejnych etapach jej powstawania: od sformułowania tematu pracy, przez konceptualne opracowanie materiału badawczego, uporządkowanie treści, aż po respektowanie podstawowych zasad pisarskiego warsztatu badacza kultury.</p>	seminarium	zaliczenie na ocenę – złożenie pracy dyplomowej	30	4

ZAJĘCIA DO WYBORU PRZEZ STUDENTA

120 14

W ramach zajęć fakultatywnych studenci realizują wybrane konwersatoria kierunkowe lub wykłady monograficzne, łącznie za min. 6 ECTS oraz konwersatoria kierunkowe lub wykłady w języku obcym za min. 8 ECTS.
Przedmiot Język polski akademicki dla cudzoziemców jest obowiązkowy dla studentów niebędących obywatelami polskimi i musi być zaliczony przed rozpoczęciem seminarium dyplomowego. Przedmiot ten jest obowiązkowy dla studentów piszących pracę dyplomową w języku obcym.

1 - 2	Język polski akademicki dla cudzoziemców	KU2_U06	Zajęcia są przeznaczone dla cudzoziemców znających język polski na poziomie B1 lub wyższym. Ich celem jest omówienie wybranych zagadnień stylistyki języka polskiego oraz praktyczna praca z tekstami naukowymi, popularnonaukowymi i użytkowymi. Studenci poznają różnice między językiem mówionym a pisany, specyfikę komunikacji internetowej oraz elementy języka poezji i prozy. Program obejmuje także wybrane zagadnienia z historii języka, a także powtórzenie zaawansowanej gramatyki, ortografii i interpunkcji. Uczestnicy będą tworzyć teksty naukowe i użytkowe, doskonaląc umiejętności potrzebne do studiowania i pisania prac po polsku.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	60	6
1	Konwersatorium w języku obcym / Wykład w języku obcym	KU2_W03 KU2_U06	wykład lub konwersatorium obejmujący szczegółowy, wybrany zakres tematyczny mieszczący się w dyscyplinie nauki o kulturze i religii lub pokrewnych humanistycznych	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	30	4
2	Konwersatorium w języku obcym / Wykład w języku obcym	KU2_W03 KU2_U06	wykład lub konwersatorium obejmujący szczegółowy, wybrany zakres tematyczny mieszczący się w dyscyplinie nauki o kulturze i religii lub pokrewnych humanistycznych	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	30	4
2	Konwersatorium kierunkowe / Wykład monograficzny	KU2_W03 KU2_W10 KU2_U07	wykład lub konwersatorium obejmujący szczegółowy, wybrany zakres tematyczny mieszczący się w dyscyplinie nauki o kulturze i religii lub pokrewnych humanistycznych	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	30	3
3	Konwersatorium kierunkowe / Wykład monograficzny	KU2_W03 KU2_W10 KU2_U07	wykład lub konwersatorium obejmujący szczegółowy, wybrany zakres tematyczny mieszczący się w dyscyplinie nauki o kulturze i religii lub pokrewnych humanistycznych	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	30	3

<p>MODUŁY KSZTAŁCENIA DO WYBORU W ramach zajęć modułowych studenci realizują w całości wybrane 4 (każdy po 6 punktów ECTS) z zamieszczonych poniżej 5 bloków modułów. Student za zaliczenie bloków modułowych otrzymuje w sumie 24 punkty ECTS. Do wyboru są moduły: Strategie marketingowe w kulturze, Zarządzanie kulturą, Moda i design, Kultura cyfrowa i sztuczna inteligencja, Film i teatr</p>							360	24
Moduł I: Strategie marketingowe w kulturze							90	6
1 lub 3	Budowanie wizerunku, PR, promocja	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	<p>Przedmiot Budowanie wizerunku, PR i promocja poświęcony jest analizie sposobów kształtowania publicznego obrazu instytucji kultury, wydarzeń artystycznych i projektów kulturalnych w przestrzeni społecznej i medialnej. Zajęcia ujmują wizerunek i działania public relations jako narzędzia komunikacyjne, które współtworzą narracje i relacje pomiędzy instytucjami kultury a odbiorcami, twórcami a odbiorcami. Przedmiot łączy teorię z analizą praktyk komunikacyjnych i promocyjnych, zwracając uwagę na narracyjny i relacyjny wymiar PR-u i promocji w kulturze. Studenci uczą się projektować działania wizerunkowe i promocyjne w sposób spójny z misją instytucji kultury, jej tożsamością oraz kontekstem społecznym.</p>	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2	
1 lub 3	Elementy identyfikacji wizualnej	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	<p>W trakcie trwania konwersatorium student poznaje: historię, teorię i praktykę znaku graficznego – podstawowego elementu identyfikacji wizualnej. Przyswaja kolejne aspekty komunikacji wizualnej, rozpoczynając od jej podstawowych detali (punktu, linii, kształtu, płaszczyzny); następnie prymarnych znaków (kwadratu, trójkąta, koła, strzały, krzyża); wreszcie zależności między nimi i zasad ich wiązania. Poznana ogólna wiedza w zakresie kompleksowej natury znaku sygnetu, następnie utrwalana jest poprzez wdrażanie jej w proces twórczy: począwszy od etapu generowania pomysłu, projektowania, konsultowania, poprzez realizację, na prezentacji finalnego projektu kończąc. Student, w trakcie kolejnych faz opracowania konkretnego logo, posługuje się poznaną terminologią, uczy się poprawnie uzasadniać artystyczne wybory, oceniać własne i kolegów projekty oraz przewidywać praktyczne zastosowanie zdobywanej wiedzy i umiejętności projektowych w planowanej aktywności zawodowej. Poznany i samodzielnie wykonany element komunikacji wizualnej przygotowuje studenta do rozumienia przy udziale zmysłu wzroku. Albert Einstein stwierdził: "słowo pisane czy mówione, w ogóle język, zdaje się bez znaczenia w mechanizmie moich procesów myślowych. To obrazy, mniej lub bardziej klarowne, pojawiające się i łączące ze sobą na każde życzenie, stanowią zasadnicze elementy myślenia".</p>	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2	

1 lub 3	Języki reklamy	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	<p>Przedmiot zapoznaje studenta z reklamą postrzeganą jako zjawisko złożone poznawczo i podlegające nieustannemu rozwojowi, które jako obiekt badań funkcjonuje na pograniczu różnych dziedzin, w tym ekonomii i marketingu, prawa, teorii komunikacji, socjologii, psychologii, semiotyki, lingwistyki i literaturoznawstwa czy antropologii kulturowej. Student zyskuje podstawową wiedzę na temat historii reklamy, zapoznając się w szczególności ze specyficznymi uwarunkowaniami i typowymi formami reklamy współczesnej oraz z mniej i bardziej nowatorskimi chwytami i strategiami perswazyjnymi. Wtajemniczenie w historię form reklamowych i zapoznanie się z różnorodnymi językami reklamy (w tym z językiem mitu i językiem stereotypu) uczula studenta na postępujący obecnie proces dewaluowania wartości tradycyjnych, wzmagany przez ekspansywność kultury popularnej, a znajdujący w świecie wartości reklamowych swoistą kulminację. W rezultacie student zyskuje m.in. podstawy do wypracowania własnego stanowiska w dyskusji o kulturowym znaczeniu reklamy.</p> <p>Przykładowe bloki tematyczne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest reklama? Poligatunkowość reklamy. Różne perspektywy opisu zjawiska i ważniejsze ujęcia typologiczne reklam 2. Krótka historia dziejów reklamy. Mniej i bardziej tradycyjne kanały i formy reklamowania. O reklamie w epoce cyfrowej 3. Reklama jako przekaz perswazyjny. Aspekt werbalny i niewerbalny w przekazie reklamowym. Transsemiotyczność w służbie perswazji 4. Świat przedstawiony w reklamie (bohater w reklamie, reinterpretacje czasu i przestrzeni, formy reklamowej narracji, reklamowa fabularność). Kreowanie obrazów świata w tekstach reklamowych 5. Status przedmiotu w reklamie (m.in. przedmiot jako postać, absolutyzacja przedmiotu w reklamie) i reklamowy świat wartości. Cudowność reklamowa i odwołania do światopoglądu magicznego; reklama a tzw. myślenie życzeniowe. 6. Język mitu w reklamie (mit w reklamie, reklama jako mit). Przykłady reklamowych mityzacji 7. Język stereotypów w reklamie. Stereotypy reklamowe w służbie perswazji 8. Na przekór schematom. Kreatywność w przekazach reklamowych. 9. Część warsztatowa 10. Reklama jako źródło wiedzy o kulturze konsumpcyjnej. Reklamowy świat wartości. Krytyka reklamy. Dyskusje o odpowiedzialności w reklamie 	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
Moduł II: Zarządzanie kulturą						90	6

1 lub 3	Przemysły kultury i przemysły kreatywne	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot Przemysły kultury i przemysły kreatywne poświęcony jest analizie współczesnych form produkcji, dystrybucji i konsumpcji dóbr kultury w warunkach gospodarki opartej na wiedzy, kreatywności i własności intelektualnej. Zajęcia ukazują przemysły kultury i kreatywne jako istotny obszar współczesnych relacji między kulturą, ekonomią i władzą. Na zajęciach podejmowana jest tematyka polityk kulturalnych, strategii rozwoju oraz praktyk funkcjonowania sektorów kreatywnych. Przemysły kultury i kreatywne ujmowane są jako prężnie rozwijająca się gałąź gospodarki, pracę twórczą i dostęp do zasobów kulturowych.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
1 lub 3	Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury koncentruje się na rozwijaniu umiejętności interpersonalnych i komunikacyjnych niezbędnych do skutecznego funkcjonowania w sektorze kultury. Zajęcia ujmują kompetencje miękkie nie jedynie jako zestaw cech osobistych, lecz jako praktyki społeczne i kulturowe, osadzone w specyfice instytucji kultury, zespołów twórczych oraz relacji z publicznością i partnerami. Przedmiot łączy refleksję teoretyczną z intensywną pracą warsztatową, umożliwiając studentom rozwijanie kompetencji niezbędnych do pracy w środowisku charakteryzującym się współpracą interdyscyplinarną, niepewnością, presją projektową i koniecznością mediowania między różnymi interesami i wartościami.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
1 lub 3	Prawo w praktyce badacza i menadżera kultury	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot Prawo w praktyce menedżera kultury poświęcony jest analizie podstawowych regulacji prawnych, które kształtują codzienne funkcjonowanie instytucji kultury, organizacji pozarządowych oraz projektów artystycznych. Zajęcia koncentrują się na prawie ujmowanym nie jako abstrakcyjny system norm, lecz jako praktyczne narzędzie organizowania działań kulturalnych, zarządzania zespołem, współpracy z twórcami oraz relacji z instytucjami publicznymi i partnerami zewnętrznymi. Przedmiot łączy perspektywę kulturoznawczą z elementami wiedzy prawnej, umożliwiając studentom rozumienie prawnych uwarunkowań pracy menedżera kultury oraz świadome poruszanie się w obszarach takich jak prawo autorskie, prawo pracy, prawo instytucji kultury czy odpowiedzialność organizacyjna.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
Moduł III: Moda i design						90	6

2 lub 4	Historia sztuk użytkowych i designu	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	<p>Celem wykładu jest pogłębienie wiedzy na temat sztuki dekoracyjnej i designu. Student w trakcie zajęć poznaje zagadnienia dotyczące i zachodzących zmian na przestrzeni lat w sztuce użytkowej. Pogłębia wiedzę o sposobach przechowywania i eksponowania przedmiotów zdobniczych oraz elementów wystroju wnętrz zabytkowych.</p> <p>Uzupełnia wiadomości o współczesnych zbiorach rzemiosła artystycznego, kolekcjonerstwa. Rozwija też umiejętności analizowania i interpretowania sposobów funkcjonowania placówek posiadających cenne eksponaty. prezentują genezę zjawiska artystyczno-kulturalnego jakim jest współczesny design oraz złożoną metodologię badań wzornictwa dzięki aktywnym działaniom podczas zajęć, co jest charakterystyczne dla formuły ćwiczeń.</p>	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
2 lub 4	Moda i zwyczaje	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	<p>Przedmiot Moda i zwyczaje skoncentrowano na analizie relacji między sposobami ubierania się a normami obyczajowymi w różnych epokach i kulturach. Celem kursu jest ukazanie mody jako elementu praktyk społecznych, który nie tylko odzwierciedla obowiązujące zwyczaje, lecz także współtworzy i przekształca normy dotyczące płci, wieku, statusu społecznego czy sytuacji rytualnych. W trakcie zajęć omawiane są m.in. zasady savoir-vivre'u związane z ubiorem, strój w kontekście obrzędów przejścia (ślub, żałoba, inicjacja), moda codzienna i odświętna, a także przemiany obyczajowe wpływające na akceptowane formy ekspresji ciała. Analizowane są również napięcia między tradycją a nowoczesnością oraz między normą społeczną a indywidualnym stylem.</p>	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2
2 lub 4	Promocja i percepcja sztuk dekoracyjnych w kulturze	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	<p>Celem zajęć jest zwrócenie uwagi na to, że promocja sztuki użytkowej wymaga specjalnej strategii, nieco innej niż w przypadku promocji malarstwa, rzeźby czy architektury. Koniecznym jest wyeksponowanie faktu, że żyjemy w kulturze promocji, zdominowanej przez retorykę reklamy, dlatego ważne jest wypracowanie odpowiedniego sposobu prezentacji sztuki użytkowej i designu. Celem zajęć jest wskazanie kroków, które należy podjąć przed przystąpieniem do działań promocyjnych.</p>	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2

Moduł IV: Kultura cyfrowa i sztuczna inteligencja							90	6
2 lub 4	AI w kulturze – teoria i praktyka	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Podczas zajęć zaprezentowane zostaną wybrane narzędzia badawcze wykorzystywane w środowisku cyfrowym, w tym znaczenie i zastosowanie metadanych. Poruszone zostaną również kwestie bezpieczeństwa w sieci, ze szczególnym uwzględnieniem problemu dezinformacji, a także rozwój e-learningu jako formy edukacji.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	30	2	
2 lub 4	Filozofia kultury cyfrowej	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Wykład poświęcony kulturze cyfrowej oferuje całościowe wprowadzenie do kluczowych pojęć, teorii i debat dotyczących przemian kultury po zwrocie cyfrowym. Omawiane są m.in. zagadnienia mediatyzacji, mediów cyfrowych, platformizacji, estetyki cyfrowej, tożsamości cyfrowych, wpływ logiki danych na dynamikę oraz sektor kultury, ekonomii uwagi, kultury algorytmicznej oraz relacji między technologią, władzą i codziennymi praktykami kulturowymi. Przedmiot ma na celu dostarczenie studentom solidnych podstaw teoretycznych pozwalających rozumieć kulturę zjawiska analizowane w ramach pozostałych kursów modułu oraz rozwijać zdolność krytycznego opisu i interpretacji współczesnej kultury cyfrowej. Uwzględnione będą również kwestie prawne oraz etyczne związane z nowymi technologiami.	wykład	zaliczenie na ocenę	30	2	
2 lub 4	BIG DATA II (kurs zaawansowany)	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Warsztaty z zakresu BIG DATA uczą studentów praktycznego wykorzystania tzw. śladów cyfrowych jako kluczowego elementu kulturowych praktyk oraz wytworów kulturowych. Zajęcia dostarczają praktycznych umiejętności zastosowania nieustrukturyzowanych zbiorów danych do badań współczesnej kultury popularnej. Zdobyta przez studentów wiedza obejmuje przegląd „kulturoznawczych” źródeł big data, pracę z danymi, analizę danych oraz narzędzia wizualizacji. Szczególny nacisk położony jest na praktyczne zastosowanie do badania wytworów, praktyk, dynamiki oraz trendów kultury popularnej. Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w umiejętność kulturoznawczej analizy BIG DATA, wykraczającej poza techniczne ujęcia ilościowe.	warsztaty	zaliczenie na ocenę	30	2	
Moduł V: Film i teatr							90	6
2 lub 4	Historia filmu jako historia nowoczesności	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot nie jest klasyczną historią kina prowadzoną jako chronologia nurtów, nazwisk i tytułów. Jego punkt wyjścia stanowi założenie, że film może być świadkiem i „sejsmografem” przemian nowoczesnego świata: zmian w doświadczeniu czasu i przestrzeni, urbanizacji, technologii, pracy, konsumpcji, relacji społecznych, form władzy, wyobrażeń o jednostce i wspólnocie. Zajęcia pokazują film jako narzędzie interpretacji historii kultury XX i XXI wieku, czyli	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	30	2	

			jako źródło wiedzy o nowoczesności i jej kolejnych fazach, a także jako materiał, na którym da się prześledzić, jak kultura opisuje samą siebie w momentach przyspieszeń, kryzysów i przełomów. W praktyce oznacza to pracę na osi czasu (film – proces/zdarzenie historyczno-kulturowe) oraz interpretację wybranych scen/sekwencji filmowych jako „dokumentów doświadczenia” epoki. Student po kursie rozumie, w jaki sposób film uczestniczy w opisie nowoczesności, potrafi powiązać estetykę i strategie przedstawiania z kontekstem historycznym oraz interpretuje film jako odzwierciedlenie procesów społeczno-kulturowych.				
2 lub 4	Krytyka filmowa	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z obecnymi we współczesnych mediach formami wypowiedzi o kinie: recenzją, pamfletem, polemiką, felietonem, wywiadem. Wspólna analiza audycji radiowych, wywiadów telewizyjnych, felietonów internetowych, recenzji zamieszczanych na blogach, forach internetowych, stronach serwisów społecznościowych, w prasie codziennej i branżowej – ma przybliżyć multimedialną specyfikę dzisiejszego warsztatu krytyka, którego aktywność nie może ograniczać się do pisania artykułów prasowych. Praktyczną część zajęć stanowi samodzielna próba wypowiedzi w wybranych formach, a także wspólna dyskusja i ocena prac studenckich podczas zajęć.	warsztaty	zaliczenie na ocenę	30	2
2 lub 4	Krytyka teatralna	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z teorią, historią oraz praktyką krytyki teatralnej jako formą refleksji nad zjawiskami scenicznymi, a także jako szczególnym gatunkiem wypowiedzi medialnej. Zajęcia koncentrują się na analizie relacji między spektaklem teatralnym a jego recepcją krytyczną, uwzględniając przy tym perspektywy intersemiotyczne i komparatystyczne. W ramach kursu omawiane są klasyczne i współczesne modele krytyki teatralnej, języki opisu spektaklu, strategie interpretacyjne oraz przemiany krytyki w kontekście nowych mediów. Istotnym elementem zajęć jest praktyczny warsztat pisania tekstów krytycznych, obejmujący recenzję, esej krytyczny oraz formy hybrydalne (blog, podcast, media społecznościowe).	warsztaty	zaliczenie na ocenę	30	2

4.1 Program studiów niestacjonarnych

Ogólne informacje o programie	
Klasyfikacja ISCED	0314
Liczba semestrów	4
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarny
Język wykładowy	polski
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	560
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	90
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	23
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne/ związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową	81
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	6
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie zajęć do wyboru	18
Liczba punktów ECTS, którą student może uzyskać w ramach praktyk studenckich	nie dotyczy
Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać realizując zajęcia z zakresu nauk społecznych	6
Wymogi związane z ukończeniem studiów	praca dyplomowa i egzamin dyplomowy
Opis realizacji programu	
<p>W toku studiów studenci realizują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przedmioty obligatoryjne 63 ECTS w tym: <ul style="list-style-type: none"> - seminarium magisterskie 14 ECTS 2. zajęcia w języku obcym 6 ECTS w tym: <ul style="list-style-type: none"> - konwersatoria/wykłady 3. zajęcia do wyboru 27 ECTS w tym: <ul style="list-style-type: none"> - wykłady/konwersatoria monograficzne 3 ECTS - moduły (1 z 2) 18 ECTS Moduł I: Zarządzanie kulturą Moduł II: Film i teatr 4. zajęcia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość 33 ECTS <p>Studenci będący cudzoziemcami uzyskują dodatkowe 6 punktów ECTS, uczęszczając na przedmiot Język polski akademicki dla cudzoziemców</p>	

4.2 Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia STUDIÓW NIESTACJONARNYCH

Nr semestru	Nazwa przedmiotu/moduł kształcenia	Symbole efektów uczenia się	Treści programowe	Forma zajęć	Sposób weryfikacji i efektów uczenia się	Liczba godzin	Liczba ECTS
Przedmioty obowiązkowe						416	63
1	Metodologia badań kulturoznawczych	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02 KU2_U09	<p>Przedmiot rozpoczyna się od prób specyfikacji kulturoznawstwa na tle (1) nauki (w sensie "science") i (2) nauk humanistycznych i społecznych (po zwrocie antypozytywistycznym). Następnie zaprezentowane zostają konkretne tradycje i metody badawcze (zaczerpnięte m.in. z socjologii jakościowej czy antropologii kultury, przy każdorazowym nadaniu im kulturoznawczego rysu), m.in. metody badań jakościowych, metody związane z teorią ugruntowaną, hermeneutyczne i krytyczne metody badania dyskursu, metody narratologiczne, analiza materiałów wizualnych (wraz z wykorzystaniem technik wizualnych w badaniach), analiza kulturowa (M. Bal), metody badania przekazów medialnych, nowych mediów (netnografia) czy metody performatywne. Omówienie poszczególnych propozycji metodologicznych połączone będzie z pragmatyką badania: począwszy od pomysłu, przez planowanie, dobór próby, adekwatnych metod i narzędzi, uwzględnienie odpowiednich teorii i kategorii badawczych, przez samo badanie, na analizie i interpretacji wyników oraz przygotowaniu wniosków i ich prezentacji skończywszy. Studenci dowiedzą się również, jak ważne jest łączenie praktyk badawczych z innymi (np. artystycznymi czy interwencyjnymi), a także nadawanie swoim badaniom społecznej relewancji.</p>	wykład	egzamin	16	3

1	Metodologia badań kulturoznawczych	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02 KU2_U09	Przedmiot stanowi uzupełnienie wykładu Metodologia badań kulturoznawczych o aspekt praktyczny związany z najbardziej popularnymi i przydatnymi w działalności badacza kultury metodami badawczymi, takimi jak techniki przeprowadzania wywiadów, tworzenie notatek terenowych w ramach obserwacji uczestniczącej, przygotowywanie ankiet, analiza i interpretacja wyników, interpretacja materiałów wizualnych czy krytyczna analiza dyskursu. W czasie spotkań prezentowane i omawiane będą wykonane przez studentów zadania związane z zastosowaniem poszczególnych metod badawczych w praktyce. Będziemy również dyskutowali, bazując na doświadczeniach uzyskanych podczas wykonywanych zadań, nad mocnymi i słabymi stronami zastosowania danej metody przy określonej problematyce badawczej, a także nad teoretycznymi, praktycznymi i etycznymi aspektami procesu badawczego. Podstawowym celem jest wyrobienie w studentach samoświadomości metodologicznej i przygotowanie do samodzielnego zaprojektowania i przeprowadzenia badania ilościowego i jakościowego w ramach własnej praktyki naukowej (pod kątem zbierania materiału do rozprawy magisterskiej lub pracy w agencjach czy instytucjach badawczych).	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2
1	Ikony wyobraźni zbiorowej – wielkie indywidualności artystyczne	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	Przedmiot przybliży zagadnienia związane z kulturową rolą mniej lub bardziej wybitnych indywidualności artystycznych, eksponując ich znaczenie dla powstania i utwierdzenia różnorodnych wyobrażeń zbiorowych. Jego głównym celem na tym poziomie nauczania jest przybliżenie sylwetek i szczególnie inspirujących osiągnięć wybranych twórców (pisarzy, malarzy, reżyserów, aktorów, piosenkarzy i.in. – tak dawnych, jak i bardziej współczesnych), uświadomienie ich znaczenia dla rozwoju danych dziedzin sztuki oraz naświetlenie ważniejszych przejawów ich oddziaływania na świadomość i życie kulturalne zbiorowości. Przedmiot bliżej zapoznaje studentów z artystami, którzy wywarli szczególny wpływ na wyobraźnię zbiorową przez autorskie rozwiązania artystyczne czy sugestywność kreowanych przez siebie dzieł, ale także z tymi, którzy mniej czy bardziej świadomie przyczynili się do powstania własnej legendy (np. przez określony sposób życia i zachowania).	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2

1	Kultura cyfrowa - BIG DATA (kurs zaawansowany)	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Warsztaty z zakresu BIG DATA uczą studentów praktycznego wykorzystania tzw. śladów cyfrowych jako kluczowego elementu kulturowych praktyk oraz wytworów kulturowych. Zajęcia dostarczają praktycznych umiejętności zastosowania nieustrukturyzowanych zbiorów danych do badań współczesnej kultury popularnej. Zdobyta przez studentów wiedza obejmuje przegląd „kulturoznawczych” źródeł big data, pracę z danymi, analizę danych oraz narzędzia wizualizacji. Szczególny nacisk położony jest na praktyczne zastosowanie do badania wytworów, praktyk, dynamiki oraz trendów kultury popularnej. Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w umiejętność kulturoznawczej analizy BIG DATA, wykraczającej poza techniczne ujęcia ilościowe.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2
1	Antropologia współczesności	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U03 KU2_U04	Celem zajęć poświęconych antropologii współczesności jest przedstawienie pełnego i uporządkowanego zestawu teorii antropologicznych w kontekście przemian współczesnej kultury. Główny nacisk położony będzie na kolejne zwroty w naukach humanistycznych (językowy, performatywny, kwestie metodologiczne, oraz pytania dotyczące takich zjawisk jak globalizacja, wielokulturowość, postkolonializm, przemiany życia codziennego, ruchy miejskie czy rozwój memory studies.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2
1	Kanony kulturowe, wzory kulturowe	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	Studenci i studentki kulturoznawstwa na zajęciach konwersatoryjnych "Wzorce i kanony kulturowe" poznają mechanizmy społeczne łączące jednostki, grupy, społeczeństwa - pod względem tożsamościowym - za pomocą zdefiniowanych (formalnie lub - coraz częściej - intuicyjnie, niemniej jednak opisywanych w literaturze przedmiotu) społecznie modeli, które przyjmują charakter strukturalny.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2
1	Przemiany obyczajów w XX i XXI wieku	KU2_W03 KU2_W06 KU2_W07 KU2_K02	Przedmiot poświęcony jest historii obyczajów w aspekcie ich przemian. Przy czym kluczowa role będzie w nim odrywał przegląd i analiza norm regulujących rozmaite zachowania społeczne, od jedzenia, sposobów mieszkania, spędzania wolnego czasu, pracy aż po życie seksualne.	wykład	egzamin	16	2
1	Tożsamość polska	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U03	Zajęcia mają na celu zapoznanie studentów ze współczesnymi ujęciami problematyki tożsamości polskiej, reprezentującymi różnorodne typy dyskursów i przekazów. Przedmiotem uwagi uczestników zajęć będą przede wszystkim polskie współczesne publikacje o charakterze naukowym i eseistycznym, zawierające próby definicji polskości oraz analizy procesów historycznych decydujących o jej współczesnym kształcie. Krytyczna analiza omawianych publikacji będzie skoncentrowana na ujawniającym się w toku	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2

			ich lektury napięciu między koncepcjami esencjalistycznymi i konstruktywistycznymi oraz refleksji nad tym, w jakim stopniu poszczególne ujęcia polskości traktować można również jako formę jej ekspresji. Przedmiotem analizy staną się także przekazy artystyczne - współczesne teksty literackie, wystawy, spektakle teatralne.				
1	Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	Seminarium służy przygotowaniu studentów do napisania pracy licencjackiej. Zadaniem promotorów jest pomoc przy kolejnych etapach jej powstawania: od sformułowania tematu pracy, przez conceptualne opracowanie materiału badawczego, uporządkowanie treści, aż po respektowanie podstawowych zasad pisarskiego warsztatu badacza kultury.	seminarium	zaliczenie na ocenę	16	3
2	Filozoficzne koncepcje kultury	KU2_W02 KU2_U03 KU2_U05 KU2_K01	Celem zajęć jest spojrzenie na fenomen kultury w perspektywie filozoficznej. Pierwsze filozoficzne teorie kultury pojawiły się już w filozofii starożytnej, natomiast w filozofii współczesnej refleksja nad kulturą staje się w dużej mierze tożsama z samą filozofią. Na ćwiczeniach omówione zostaną klasyczne filozoficzne koncepcje kultury, ujmujące ją jako kompensację biologicznych braków człowieka, intelektualizację natury czy zdolność do symbolicznego odnoszenia się do świata. Na zajęciach wspomnimy także wybrane zagadnienia z filozoficznej refleksji nad językiem, mitem, magią oraz obrazem.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2
2	Kanony kulturowe, wzory kulturowe	KU2_W02 KU2_W07 KU2_U05 KU2_K03	Studenci i Studentki Kulturoznawstwa na zajęciach konwersatoryjnych "Wzorce i kanony kulturowe" poznają mechanizmy społeczne łączące jednostki, grupy, społeczeństwa - pod względem tożsamościowym - za pomocą zdefiniowanych (formalnie lub - coraz częściej - intuicyjnie, niemniej jednak opisywanych w literaturze przedmiotu) społecznie modeli, które przyjmują charakter strukturalny.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2
2	Kultura cyfrowa - BIG DATA (kurs zaawansowany)	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Warsztaty z zakresu BIG DATA uczą studentów praktycznego wykorzystania tzw. śladów cyfrowych jako kluczowego elementu kulturowych praktyk oraz wytworów kulturowych. Zajęcia dostarczają praktycznych umiejętności zastosowania nieustrukturyzowanych zbiorów danych do badań współczesnej kultury popularnej. Zdobyta przez studentów wiedza obejmuje przegląd „kulturoznawczych” źródeł big data, pracę z danymi, analizę danych oraz narzędzia wizualizacji. Szczególny nacisk położony jest na praktyczne zastosowanie do badania wytworów, praktyk, dynamiki oraz trendów kultury	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2

			popularnej. Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w umiejętność kulturoznawczej analizy BIG DATA, wykraczającej poza techniczne ujęcia ilościowe.				
2	Ikony wyobraźni zbiorowej – wielkie indywidualności artystyczne	KU2_W02 KU2_U02 KU2_U05 KU2_K02	Przedmiot przybliży zagadnienia związane z kulturową rolą mniej lub bardziej wybitnych indywidualności artystycznych, eksponując ich znaczenie dla powstania i utwierdzenia różnorodnych wyobrażeń zbiorowych. Jego głównym celem na tym poziomie nauczania jest przybliżenie sylwetek i szczególnie inspirujących osiągnięć wybranych twórców (pisarzy, malarzy, reżyserów, aktorów, piosenkarzy i.in. – tak dawnych, jak i bardziej współczesnych), uświadomienie ich znaczenia dla rozwoju danych dziedzin sztuki oraz naświetlenie ważniejszych przejawów ich oddziaływania na świadomość i życie kulturalne zbiorowości. Przedmiot bliżej zapoznaje studentów z artystami, którzy wywarli szczególny wpływ na wyobraźnię zbiorową przez autorskie rozwiązania artystyczne czy sugestywność kreowanych przez siebie dzieł, ale także z tymi, którzy mniej czy bardziej świadomie przyczynili się do powstania własnej legendy (np. przez określony sposób życia i zachowania).	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2
2	Antropologia codzienności	KU2_W02 KU2_W06 KU2_U04 KU2_U05	Celem ćwiczeń jest charakterystyka współczesnej kultury z perspektywy doświadczenia codziennego. Proponowane lektury jak i prowadzone na zasadzie dialogu otwarte dyskusje kształcą umiejętności refleksyjnego oraz krytycznego spojrzenia na otaczający studentów świat i wypracowują metodologiczne uzasadnione podejście do doświadczanych sytuacji oraz kontekstów życia codziennego. W ten sposób zajęcia pomogą studentom w wypracowywaniu nie tylko społecznej wyobraźni, ale również stanowiąc będą pomoc w refleksyjnym uczestnictwie w kulturze oraz kształtowaniu sprawczego nastawienia do różnych kontekstów życia.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2
2	Podstawy dialogu i polilogu kultur	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U05 KU2_K02	Ćwiczenia mają na celu omówienie podstaw dialogu i polilogu kultur w ujęciu interdyscyplinarnym, w świetle wybranych kontekstów filozoficznych, antropologicznych, językoznawczych, międzykulturowych i międzyreligijnych.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2
2	Metodologia badań kulturoznawczych	KU2_W01 KU2_W03 KU2_K01 KU2_K02	Przedmiot rozpoczyna się od prób specyfikacji kulturoznawstwa na tle (1) nauki (w sensie "science") i (2) nauk humanistycznych i społecznych (po zwrocie antypozytywistycznym). Następnie zaprezentowane zostają konkretne tradycje i metody badawcze (zaczepnięte m.in. z socjologii jakościowej czy antropologii kultury, przy każdorazowym nadaniu im	wykład	egzamin	16	2

			<p>kulturoznawczego rysu), m.in. metody badań jakościowych, metody związane z teorią ugruntowaną, hermeneutyczne i krytyczne metody badania dyskursu, metody narratologiczne, analiza materiałów wizualnych (wraz z wykorzystaniem technik wizualnych w badaniach), analiza kulturowa (M. Bal), metody badania przekazów medialnych, nowych mediów (netnografia) czy metody performatywne. Omówienie poszczególnych propozycji metodologicznych połączone będzie z pragmatyką badania: począwszy od pomysłu, przez planowanie, dobór próby, adekwatnych metod i narzędzi, uwzględnienie odpowiednich teorii i kategorii badawczych, przez samo badanie, na analizie i interpretacji wyników oraz przygotowaniu wniosków i ich prezentacji skończywszy. Studenci dowiedzą się również, jak ważne jest łączenie praktyk badawczych z innymi (np. artystycznymi czy interwencyjnymi), a także nadawanie swoim badaniom społecznej relewancji.</p>				
2	Seminarium magisterskie	<p>KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02</p>	<p>Seminarium służy przygotowaniu studentów do napisania pracy licencjackiej. Zadaniem promotorów jest pomoc przy kolejnych etapach jej powstawania: od sformułowania tematu pracy, przez konceptualne opracowanie materiału badawczego, uporządkowanie treści, aż po respektowanie podstawowych zasad pisarskiego warsztatu badacza kultury.</p>	seminarium	zaliczenie na ocenę	16	3
3	Główne problemy sztuki i estetyki współczesnej	<p>KU2_W02 KU2_W04 KU2_K01</p>	<p>Wykład przybliży główne zagadnienia estetyki współczesnej w oparciu o teorię explicite - skupiającą się na tekstach z dziedziny estetyki oraz uwzględnia genezę tejże nauki. Kurs obejmuje historię myśli estetycznej wraz z jej głównymi przedstawicielami - Ingardenem, Sepanmaaą, Tatarkiewiczem, Welshem, Sartrem, Dufrennem. Przybliży studentom kwestie multidyscyplinarności w ujęciu estetyki XX wieku oraz jej uniezależnienie się od filozofii i nauk o sztuce. W toku kursu studenci poznają zagadnienia systemów filozoficznych, filozofów i teoretyków sztuki, które stanowiły genezę myśli estetycznej. Podwalinę metodologiczną wykładu stanowi prezentacja i wyjaśnienie głównych kwestii związanych z aparatem naukowym estetyki - przeżycia estetycznego, najważniejszych systemów estetycznych, metod badawczych estetyki. Studenci zapoznani są z kwestiami antyestetyki i antysztuki oraz związanym z nimi aparatem pojęciowym. Omawiane są definicje artysty i dzieła sztuki w ujęciu proponowanym przez</p>	wykład	egzamin	16	3

			estetyków. Kurs analizuje również kwestie związane estetyką współczesną takie jak ekoestetyka, estetyka informacyjna czy estetyka konsumencka.				
3	Główne problemy sztuki i estetyki współczesnej	KU2_W02 KU2_U04 KU2_U05	Konwersatorium skupia się na prezentacji głównych problemów estetyki współczesnej w kontekście teorii implicate. Stanowi chronologiczny wybór najważniejszych tendencji w sztuce współczesnej w kontekście analizy estetycznej. Założeniem konwersatorium jest wykorzystanie wiedzy teoretycznej prezentowanej podczas wykładu w pracy z materiałem wizualnym i literackim. Analizie poddawane są dzieła sztuki, a towarzyszą im teksty kultury - postulaty artystyczne, manifesty, krytyka artystyczna oraz wywody twórców. We wstępie zakres tematyczny obejmuje genezę sztuki współczesnej - postindustrializm, schyłek akademizmu, rozwój realizmu i impresjonizmu. Towarzyszy jej wybór tekstów Baudelaire'a, Morrisa, Ruskina, Cezanne'a, Gropiusa czy van Doesburga. Chronologiczny wywód przybliży sztukę początków awangardy - dadaizm, futurizm, kubizm, abstrakcjonizm i przywołuje pisma m.in. Bretona, Apollinaire'a i Picabii. Ćwiczenia podejmują kwestię pop-artu i minimalizmu w Stanach Zjednoczonych oraz ich wpływ na pojmowanie sztuki oraz wartości estetycznych w wypowiedzi m.in. Warhola, Lichtensteina, Reinhardta, Greenberga. Analizie zostają poddane nurty szczytowej awangardy - konceptualizm wraz aparatem teoretycznym w postaci pism LeWitta. Kurs kończy namysł nad hiperrealizmem, happeningiem, sztuką performatywną i twz. sztuką zaangażowaną.	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2
3	Wielkie pisma ludzkości	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U01 KU2_U05 KU2_K02	Przedmiot poświęcony najważniejszym dziełom literatury światowej, które miały istotny wpływ na rozwój kultury, filozofii i myśli społecznej. W jego ramach analizowane są teksty z różnych epok i kręgów cywilizacyjnych – od starożytności po czasy współczesne. Zajęcia rozwijają umiejętność interpretacji, krytycznego myślenia oraz rozumienia kontekstów historycznych i kulturowych, w jakich powstawały omawiane dzieła.	wykład	zaliczenie na ocenę	16	3
3	Organizacja imprez kulturalnych	KU2_W04 KU2_U07 KU2_K03 KU2_K04	Przedmiot Organizacja imprez ma na celu zapoznanie studentów z zasadami planowania, przygotowania i realizacji wydarzeń o charakterze kulturalnym, społecznym, promocyjnym oraz komercyjnym. W trakcie zajęć omawiane są etapy procesu organizacji imprezy — od koncepcji i planowania, poprzez zarządzanie zespołem i budżetem, aż po ewaluację wydarzenia. Szczególny nacisk kładziony jest na rozwijanie kompetencji praktycznych związanych z zarządzaniem projektem eventowym, komunikacją z	ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	16	2

			interesariuszami oraz reagowaniem na sytuacje kryzysowe. Przedmiot uwzględnia specyfikę sektora kultury, ale odnosi się także do wydarzeń biznesowych i społecznych.				
3	Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	Seminarium służy przygotowaniu studentów do napisania pracy licencjackiej. Zadaniem promotorów jest pomoc przy kolejnych etapach jej powstawania: od sformułowania tematu pracy, przez konceptualne opracowanie materiału badawczego, uporządkowanie treści, aż po respektowanie podstawowych zasad pisarskiego warsztatu badacza kultury.	seminarium	zaliczenie na ocenę	16	4
4	Dialog międzyreligijny	KU2_W05 KU2_W06 KU2_K01	Celem wykładu jest zarówno przekazanie podstawowych wiadomości o dialogu międzyreligijnym oraz o współczesnych elementach dialogu pomiędzy religią a światem sekularyzowanym.	wykład	egzamin	16	3
4	Wielkie pisma ludzkości	KU2_W05 KU2_W06 KU2_U01 KU2_U05 KU2_K02	Przedmiot poświęcony najważniejszym dziełom literatury światowej, które miały istotny wpływ na rozwój kultury, filozofii i myśli społecznej. W jego ramach analizowane są teksty z różnych epok i kręgów cywilizacyjnych – od starożytności po czasy współczesne. Zajęcia rozwijają umiejętność interpretacji, krytycznego myślenia oraz rozumienia kontekstów historycznych i kulturowych, w jakich powstawały omawiane dzieła.	wykład	zaliczenie na ocenę	16	3
4	Prawo w praktyce badacza i menadżera kultury	KU2_W08 KU2_K04	Przedmiot Prawo w praktyce menedżera kultury poświęcony jest analizie podstawowych regulacji prawnych, które kształtują codzienne funkcjonowanie instytucji kultury, organizacji pozarządowych oraz projektów artystycznych. Zajęcia koncentrują się na prawie ujmowanym nie jako abstrakcyjny system norm, lecz jako praktyczne narzędzie organizowania działań kulturalnych, zarządzania zespołem, współpracy z twórcami oraz relacji z instytucjami publicznymi i partnerami zewnętrznymi. Przedmiot łączy perspektywę kulturoznawczą z elementami wiedzy prawnej, umożliwiając studentom rozumienie prawnych uwarunkowań pracy menedżera kultury oraz świadome poruszanie się w obszarach takich jak prawo autorskie, prawo pracy, prawo instytucji kultury czy odpowiedzialność organizacyjna.	wykład	zaliczenie na ocenę	16	2

4	Seminarium magisterskie	KU2_W01 KU2_W03 KU2_U01 KU2_U02 KU2_U03 KU2_K01 KU2_K02	Seminarium służy przygotowaniu studentów do napisania pracy licencjackiej. Zadaniem promotorów jest pomoc przy kolejnych etapach jej powstawania: od sformułowania tematu pracy, przez konceptualne opracowanie materiału badawczego, uporządkowanie treści, aż po respektowanie podstawowych zasad pisarskiego warsztatu badacza kultury.	seminarium	zaliczenie na ocenę/ złożenie pracy dyplomowej	16	4
ZAJĘCIA DO WYBORU PRZEZ STUDENTA						48	9
<p>W ramach zajęć fakultatywnych studenci realizują wybrane konwersatoria kierunkowe lub wykłady monograficzne, łącznie za min. 3 ECTS oraz konwersatoria kierunkowe lub wykłady w języku obcym za min. 6 ECTS.</p> <p>Przedmiot Język polski akademicki dla cudzoziemców jest obowiązkowy dla studentów niebędących obywatelami polskimi i musi być zaliczony przed rozpoczęciem seminarium dyplomowego. Przedmiot ten jest obowiązkowy dla studentów piszących pracę dyplomową w języku obcym.</p>							
1 - 2	Język polski akademicki dla cudzoziemców	KU2_U06	Zajęcia są przeznaczone dla cudzoziemców znających język polski na poziomie B1 lub wyższym. Ich celem jest omówienie wybranych zagadnień stylistyki języka polskiego oraz praktyczna praca z tekstami naukowymi, popularnonaukowymi i użytkowymi. Studenci poznają różnice między językiem mówionym a pisanym, specyfikę komunikacji internetowej oraz elementy języka poezji i prozy. Program obejmuje także wybrane zagadnienia z historii języka, a także powtórzenie zaawansowanej gramatyki, ortografii i interpunkcji. Uczestnicy będą tworzyć teksty naukowe i użytkowe, doskonaląc umiejętności potrzebne do studiowania i pisania prac po polsku.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	60	6
1	Konwersatorium w języku obcym / Wykład w języku obcym	KU2_W03 KU2_W10 KU2_U06	wykład lub konwersatorium obejmujący szczegółowy, wybrany zakres tematyczny mieszczący się w dyscyplinie nauki o kulturze i religii lub pokrewnych humanistycznych	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	16 (4on-line)	3
2	Konwersatorium w języku obcym / Wykład w języku obcym	KU2_W03 KU2_U06	wykład lub konwersatorium obejmujący szczegółowy, wybrany zakres tematyczny mieszczący się w dyscyplinie nauki o kulturze i religii lub pokrewnych humanistycznych	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	16 (4on-line)	3
3	Konwersatorium kierunkowe / Wykład monograficzny	KU2_W03 KU2_W10 KU2_U08	wykład lub konwersatorium obejmujący szczegółowy, wybrany zakres tematyczny mieszczący się w dyscyplinie nauki o kulturze i religii lub pokrewnych humanistycznych	konwersatorium lub wykład	zaliczenie na ocenę	16 (4on-line)	3

MODUŁY KSZTAŁCENIA DO WYBORU						96	18
W ramach zajęć modułowych studenci realizują w całości jeden z zamieszczonych poniżej dwóch bloków przedmiotów. Student za zaliczenie bloku modułowego otrzymuje 18 punktów ECTS. Do wyboru są moduły: Zarządzanie kulturą Film i teatr							
Moduł I: Zarządzanie kulturą						96	18
1	Przemysły kultury w Polsce	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot Przemysły kultury i przemysły kreatywne poświęcony jest analizie współczesnych form produkcji, dystrybucji i konsumpcji dóbr kultury w warunkach gospodarki opartej na wiedzy, kreatywności i własności intelektualnej. Zajęcia ukazują przemysły kultury i kreatywne jako istotny obszar współczesnych relacji między kulturą, ekonomią i władzą. Na zajęciach podejmowana jest tematyka polityk kulturalnych, strategii rozwoju oraz praktyk funkcjonowania sektorów kreatywnych. Przemysły kultury i kreatywne ujmowane są jako prężnie rozwijająca się gałąź gospodarki, pracę twórczą i dostęp do zasobów kulturowych.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3
1	Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot Kompetencje miękkie w praktyce menedżera kultury koncentruje się na rozwijaniu umiejętności interpersonalnych i komunikacyjnych niezbędnych do skutecznego funkcjonowania w sektorze kultury. Zajęcia ujmują kompetencje miękkie nie jedynie jako zestaw cech osobistych, lecz jako praktyki społeczne i kulturowe, osadzone w specyfice instytucji kultury, zespołów twórczych oraz relacji z publicznością i partnerami. Przedmiot łączy refleksję teoretyczną z intensywną pracą warsztatową, umożliwiając studentom rozwijanie kompetencji niezbędnych do pracy w środowisku charakteryzującym się współpracą interdyscyplinarną, niepewnością, presją projektową i koniecznością mediowania między różnymi interesami i wartościami.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3
2	Przemysły kultury w Polsce	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot Przemysły kultury i przemysły kreatywne poświęcony jest analizie współczesnych form produkcji, dystrybucji i konsumpcji dóbr kultury w warunkach gospodarki opartej na wiedzy, kreatywności i własności intelektualnej. Zajęcia ukazują przemysły kultury i kreatywne jako istotny obszar współczesnych relacji między kulturą, ekonomią i władzą. Na zajęciach podejmowana jest tematyka polityk kulturalnych, strategii rozwoju oraz praktyk funkcjonowania sektorów kreatywnych. Przemysły	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3

			kultury i kreatywne ujmowane są jako prężnie rozwijająca się gałąź gospodarki, pracę twórczą i dostęp do zasobów kulturowych				
3	Zarządzanie wizerunkiem firmy	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką zarządzania wizerunkiem organizacji, marki oraz osoby publicznej. Studenci poznają mechanizmy kształtowania reputacji, budowania tożsamości organizacyjnej oraz komunikacji wizerunkowej w środowisku tradycyjnym i cyfrowym.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3
3	Pozyskiwanie środków	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot poświęcony jest analizie źródeł, mechanizmów i modeli finansowania działalności kulturalnej w różnych kontekstach instytucjonalnych i organizacyjnych. Zajęcia koncentrują się na ekonomicznych i społecznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji kultury, projektów artystycznych oraz organizacji pozarządowych, ukazując finansowanie jako jeden z kluczowych czynników kształtujących zakres, formę i dostępność działań kulturalnych. Finansowanie traktowane będzie jako element polityki kulturalnej i funkcjonowania instytucji kultury. Studenci uczą się rozpoznawać i analizować różne modele finansowania oraz ich konsekwencje dla twórców, instytucji i publiczności.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3
4	Zarządzanie wizerunkiem firmy	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką zarządzania wizerunkiem organizacji, marki oraz osoby publicznej. Studenci poznają mechanizmy kształtowania reputacji, budowania tożsamości organizacyjnej oraz komunikacji wizerunkowej w środowisku tradycyjnym i cyfrowym.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3
Moduł II: Film i teatr						96	18
1	Historia filmu jako historia nowoczesności	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot nie jest klasyczną historią kina prowadzoną jako chronologia nurtów, nazwisk i tytułów. Jego punkt wyjścia stanowi założenie, że film może być świadkiem i „sejsmografem” przemian nowoczesnego świata: zmian w doświadczeniu czasu i przestrzeni, urbanizacji, technologii, pracy, konsumpcji, relacji społecznych, form władzy, wyobrażeń o jednostce i wspólnocie. Zajęcia pokazują film jako narzędzie interpretacji historii kultury XX i XXI wieku, czyli jako źródło wiedzy o nowoczesności i jej kolejnych fazach, a także jako materiał, na którym da się prześledzić, jak kultura opisuje samą siebie w momentach przyspieszeń, kryzysów i przełomów. W praktyce oznacza to pracę na osi czasu (film – proces/zdarzenie historyczno-kulturowe)	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3

			oraz interpretację wybranych scen/sekwencji filmowych jako „dokumentów doświadczenia” epoki. Student po kursie rozumie, w jaki sposób film uczestniczy w opisie nowoczesności, potrafi powiązać estetykę i strategie przedstawiania z kontekstem historycznym oraz interpretuje film jako odzwierciedlenie procesów społeczno-kulturowych.				
1	Krytyka filmowa	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z obecnymi we współczesnych mediach formami wypowiedzi o kinie: recenzją, pamfletem, polemiką, felietonem, wywiadem. Wspólna analiza audycji radiowych, wywiadów telewizyjnych, felietonów internetowych, recenzji zamieszczanych na blogach, forach internetowych, stronach serwisów społecznościowych, w prasie codziennej i branżowej – ma przybliżyć multimedialną specyfikę dzisiejszego warsztatu krytyka, którego aktywność nie może ograniczać się do pisania artykułów prasowych. Praktyczną część zajęć stanowi samodzielna próba wypowiedzi w wybranych formach, a także wspólna dyskusja i ocena prac studenckich podczas zajęć.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3
2	Krytyka filmowa	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z obecnymi we współczesnych mediach formami wypowiedzi o kinie: recenzją, pamfletem, polemiką, felietonem, wywiadem. Wspólna analiza audycji radiowych, wywiadów telewizyjnych, felietonów internetowych, recenzji zamieszczanych na blogach, forach internetowych, stronach serwisów społecznościowych, w prasie codziennej i branżowej – ma przybliżyć multimedialną specyfikę dzisiejszego warsztatu krytyka, którego aktywność nie może ograniczać się do pisania artykułów prasowych. Praktyczną część zajęć stanowi samodzielna próba wypowiedzi w wybranych formach, a także wspólna dyskusja i ocena prac studenckich podczas zajęć.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3
3	Krytyka teatralna	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z teorią, historią oraz praktyką krytyki teatralnej jako formą refleksji nad zjawiskami scenicznymi, a także jako szczególnym gatunkiem wypowiedzi medialnej. Zajęcia koncentrują się na analizie relacji między spektaklem teatralnym a jego recepcją krytyczną, uwzględniając przy tym perspektywy intersemiotyczne i komparatystyczne. W ramach kursu omawiane są klasyczne i współczesne modele krytyki teatralnej, języki opisu spektaklu, strategie interpretacyjne oraz przemiany krytyki w kontekście nowych mediów. Istotnym elementem zajęć jest praktyczny warsztat pisania tekstów krytycznych, obejmujący recenzję, esej krytyczny oraz formy hybrydalne (blog, podcast, media społecznościowe).	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3

3	Historia filmu jako historia nowoczesności	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot nie jest klasyczną historią kina prowadzoną jako chronologia nurtów, nazwisk i tytułów. Jego punkt wyjścia stanowi założenie, że film może być świadkiem i „sejsmografem” przemian nowoczesnego świata: zmian w doświadczeniu czasu i przestrzeni, urbanizacji, technologii, pracy, konsumpcji, relacji społecznych, form władzy, wyobrażeń o jednostce i wspólnocie. Zajęcia pokazują film jako narzędzie interpretacji historii kultury XX i XXI wieku, czyli jako źródło wiedzy o nowoczesności i jej kolejnych fazach, a także jako materiał, na którym da się prześledzić, jak kultura opisuje samą siebie w momentach przyspieszeń, kryzysów i przełomów. W praktyce oznacza to pracę na osi czasu (film – proces/zdarzenie historyczno-kulturowe) oraz interpretację wybranych scen/sekwencji filmowych jako „dokumentów doświadczenia” epoki. Student po kursie rozumie, w jaki sposób film uczestniczy w opisie nowoczesności, potrafi powiązać estetykę i strategię przedstawiania z kontekstem historycznym oraz interpretuje film jako odzwierciedlenie procesów społeczno-kulturowych.	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3
4	Krytyka teatralna	KU2_W09 KU2_U08 KU2_K05	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z teorią, historią oraz praktyką krytyki teatralnej jako formą refleksji nad zjawiskami scenicznymi, a także jako szczególnym gatunkiem wypowiedzi medialnej. Zajęcia koncentrują się na analizie relacji między spektaklem teatralnym a jego recepcją krytyczną, uwzględniając przy tym perspektywy intersemiotyczne i komparatystyczne. W ramach kursu omawiane są klasyczne i współczesne modele krytyki teatralnej, języki opisu spektaklu, strategię interpretacyjną oraz przemiany krytyki w kontekście nowych mediów. Istotnym elementem zajęć jest praktyczny warsztat pisania tekstów krytycznych, obejmujący recenzję, esej krytyczny oraz formy hybrydalne (blog, podcast, media społecznościowe).	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	16	3